



东方雨虹 2023 可持续发展报告



关于本报告

本报告是北京东方雨虹防水技术股份有限公司发布的第 16 份可持续发展报告（2021 年及之前年份为社会责任报告）。报告系统展现了公司履行社会责任，致力于可持续发展的相关信息。

报告组织范围

本报告以北京东方雨虹防水技术股份有限公司（以下简称“东方雨虹”“公司”或“集团”）为主体，覆盖东方雨虹及其控股子公司，具有特定说明的个别组织除外。

报告时间周期

本报告为年度报告，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为保证披露连续性，部分内容因阐述需要，超出上述时间范围。

编写依据

本报告编制遵循深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关要求，广泛参考联合国可持续发展目标（UN SDGs）、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》等编制。

数据说明

本报告中财务数据均来自公司年度报告，其他数据来自公司内部统计及相关文件；除特别说明外，报告涉及金额的单位均为人民币元。报告期内，由于部分内容调整统计范围和方法，与往年报告数据不一致的，请以本报告为准。

质量保证

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告分别发布中文简体版和英文版，若理解不一致，请以中文简体版为准。可登录东方雨虹官方网站（<http://www.yuhong.com.cn>）查阅和下载。

联系方式

北京东方雨虹防水技术股份有限公司

办公地址：北京市亦庄经济技术开发区科创九街 19 号院

邮箱：sustainability@yuhong.com.cn

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
关于我们	06
公司简介	06
业务分布	08
公司文化	10
主要奖项与荣誉	11
公司治理	12
董事会多元化	12
反腐败	12
风险管理	13
反不正当竞争	13
可持续发展管理	14
可持续发展工作机制	14
可持续发展工作进展	15
实质性议题识别	18
利益相关方沟通与参与	19
可持续发展评级和认可	20

	提升建筑品质 守护美好人居	22
	全方位守护建筑安全	24
	全过程质量管控	26
	全流程优质服务	28
	科技驱动变革 创新引领发展	30
	提高技术创新能力	32
	研发绿色健康产品	37
	数智化转型	39
	保护生态环境 建设美好家园	40
	应对气候变化	42
	绿色生产运营	44
	生态环境保护	48
	保障员工权益 支持人才发展	50
	平等规范雇佣	52
	健康与安全	54
	培训与发展	56
	关心关爱员工	60
	立足互利共享 推动共创共赢	62
	供应链合作	64
	合伙走虹途	65
	产业人才培养	66
	支持社区发展	68
	附录：GRI 指标索引	70

董事长致辞



李卫国
东方雨虹董事长

成长于三湘四水，发轫于建筑建材，从湖南走到北京，再从中国迈向世界，东方雨虹一路越激流、穿骇浪、过险滩、进击不止。回望二十余年的坚持与求索，贯穿其中、始终不变的是“为人类为社会创造持久安全的环境”的使命。

东方雨虹将自己定位为“做工”的企业，在商业规则中高举工匠精神，坚持“不生产一平米非标产品”，抱朴守拙，于尘泥之间，谦恭服务于人类的安居。公司奉行“真善美”价值观，充分认同人性本善，以商业利他为原则追求品质经营，在处理与合作伙伴的关系时，谦卑自牧，基于平等协商的规则，携手并肩共同拼事业、创未来。多年来，东方雨虹以“平台+创客”经营管理模式为基点，充分发挥产品、技术、服务等综合平台优势，为敢闯敢干的奋斗者打造集资源共享、事业共创、多元共融为一体的开放平台，最大限度激发“内驱、协同”双动力，使向上向善、拼搏进取蔚然成风，让每一位敢担当、善作为的逐梦人成为事业与未来的主宰者。东方雨虹“平台+创客”经营管理理念已以其行之有效、成效卓著的管理模式和机制，逐渐在全国形成燎原之势。

面对瞬息万变的市场竞争环境，公司时刻葆有创新精神、锤炼变革本领，激发公司创新活力，持续开发、引进核心技术，将技术创新与市场需求形成强劲循环，真正将创新落到实处，支撑公司高质量发展和战略目标的实现。公司围绕低碳环保、创新提效、数智化升级等领域，依托产业基础、人才优势、科创资源，纵向整合新技术、新工艺、新材料，横向发展智能制造、节能减排、精益管理，全力推动科研生产体系建设，为企业高质量发展蓄势赋能。

在全球应对气候变化的背景下，公司在以往研发生产环保健康的产品基础上，深化产品低碳性能，开发众多低碳产品、服务系统和施工装备，先后推出生物基防水涂料产品、虹昇光伏屋面系统、宜顶工业化装配式屋面系统等，为建筑物提供基础防护功能的同时，满足客户对建材产品低碳环保健康的功能需求，以自身专业优势为建筑行业低碳发展贡献最大力量。

于漫漫虹图打拼至今，公司怀揣对生态环境的敬畏心，对自然资源的尊崇，充分利用大自然给予人类的馈赠，重视资源可持续利用、保护生物多样性和自然环境，主动倡导绿色生活，摒弃一切危害环境、反人道、反法律的观念和行为，以符合生态的方式来安排和设计生产生活，持续推动“人·建筑·自然”的和谐共融和可持续发展。

企业作为商业组织，因人类社会和环境的需要而存在。东方雨虹将“可持续经营”奉为经营圭臬，在长期主义的价值修行中殚精竭虑地锤炼安身立命的“钢骨”，不局限于满足客户和市场需求，而是创造最优的经济、社会和环境综合价值，为客户、市场和社会实现超乎预期的长期价值。

纵观人类历史，社会的发展历程从来都是伴随着相互交织的作用矛盾而持续演进、不断深化。从“农耕文明”到“工业文明”，再到“现代文明”，每一次天翻地覆的巨变和跨越都是从危机和挑战中孕育而出的。当前，建筑防水行业转型处在阵痛期，期间挑战和机遇并存，也正是升级迭代、重构发展的最佳时期，公司自当全力以赴，以胆略和坚韧去承担和面对。

以匠心精神，牢记初心使命；以勤恳慎微，坚守风雨承诺。东方雨虹将继续秉持初心使命，围绕核心领域技术攻克、可持续发展转型升级，以及构筑人类美好生活等方面开拓创新，这也许会比以往更加艰苦、更具挑战。我们必须敢于在疾风骤雨中弄潮涛头、奋勇搏击，以“千磨万击还坚劲”的顽强韧性，实现无愧时代、不辱使命的新作为，全力以赴向“成为全球建筑建材行业最有价值企业”的愿景阔步前行。

关于我们

公司简介

北京东方雨虹防水技术股份有限公司成立于1995年，总部位于中国北京，并于2008年在深圳证券交易所上市（证券代码：002271）。公司以新型建筑防水材料的研究、生产、销售和防水工程施工等业务为核心，不断延伸上下游及相关产业链，逐步形成覆盖建筑防水、民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节能保温、胶粘剂、管业、建筑修缮、新能源、非织造布、特种薄膜、乳液等多元业务板块的建筑建材系统服务商。

公司在全国拥有60余个生产研发物流基地，10余大子品牌，覆盖保温节能产品体系、天鼎丰非织造布产品体系、德爱威建筑涂料产品体系、华砂产品体系、壁安建筑粉料产品体系等。公司已将优质的产品专业的系统服务广泛应用于房屋建筑、高速铁路、地铁及城市轨道交通、高速公路和城市道桥、机场和水利设施、综合管廊等众多领域，为数以万计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质、完备的系统解决方案，其中包括人民大会堂及鸟巢、北京奥运场馆等中国标志性建筑，以及京沪高铁、北京地铁等国家重大基础设施建设项目，以及“一带一路”海外标志性项目，以高质高效的产品和服务，打造中国建筑建材系统服务“专业名片”。

2023年，公司位列《财富》中国上市公司500强、全球建筑材料上市公司综合实力排行榜、中国上市公司ESG百强等榜单。



业务分布



二十余年来，东方雨虹为数以万计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质的系统解决方案。公司追求高质量稳健发展，在全球建设 60 余个生产研发物流基地 / 工厂，产品远销德国、巴西、澳大利亚、美国、加拿大、俄罗斯、日本、新加坡、韩国等超过 130 个国家和地区。

60+

建设生产研发物流基地

200+

布局先进生产线

130+

产品销往国家 / 地区

年设计产能

13 亿多平方米

防水卷材

约 410万吨

防水涂料

约 1100万吨

砂浆类产品

850万多立方米

保温材料

近 71万吨

建筑涂料

约 25万吨

非织造布

公司文化

企业的存续和发展壮大，不仅得益于社会变革所提供的空间，更得益于全体员工对企业文化的坚守，对市场规律的敬畏，对客户价值的尊重。在总结以往发展经验的基础上，公司于2016年发布《东方雨虹基本法》，规定公司经营基本原则，确立了文化价值体系，是公司未来发展的指针，也是对社会、客户、员工、股东、供方和合作伙伴等相关方的基本承诺。

公司宗旨

为国家 为社会 为客户 为员工 为股东

使命

为人类为社会创造持久安全的环境

愿景

成为全球建筑建材行业最有价值企业

价值观

真 善 美

公司信仰

天地与我们同在 好人有好报

公司精神

事在人为 坚韧图成 永创新高

指导思想

产业报国 服务利民

“ 公司是人类商业活动的组织形式。东方雨虹始终保持服务于人类的谦恭，始终保持对环境的敬畏。公司追求商业文明，拥抱人类文明，因此，摒弃一切危害环境、反人道、反法律观念和行为的观念和行为。

——来自《东方雨虹基本法》第一章总则第二条

”

主要奖项与荣誉

位列《财富》中国上市公司500强第399位

《财富》（中文版）与中金公司

入选“建材企业经营TOP100”和“建材企业实力TOP500”榜单

中国建筑材料企业管理协会

位列全球建筑材料上市公司综合实力排行榜第46位

中国建筑材料联合会

美好生活年度服务领先企业

《经济观察报》

位列2023中国品牌价值评价榜单建筑建材领域第2名

新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位

入选“品牌价值领跑者”榜单，获评“突出贡献品牌单位”

中国品牌建设促进会

获评“全景投资者关系金奖”2022年度全国性评选获奖榜单“杰出IR公司”

深圳市全景网络有限公司

获评“第二十届人民匠心奖 匠心品牌奖”

人民网

获评“2023 IDC 中国未来数字工业领航者”称号

国际数据公司（IDC）

荣登“2023 央国资房地产开发企业优选供应商（民族品牌）·防水材料类”榜首

2023 房地产企业品牌价值测评成果发布会暨中国房企品牌发展高峰论坛

入选“2023 中国民营企业500强”榜单
入选“2023 中国制造业民营企业500强”榜单

中华全国工商业联合会

东方雨虹、卧牛山、雨虹兴发、华砂、建筑修缮分别入选防水材料、保温材料、建筑密封胶、瓷砖胶、工程服务五类榜单十强

第八届国资国企不动产供应链峰会

入选“中国建筑防水科技创新企业十强”榜单

第四届建筑防水科技创新大会

石膏行业突出贡献企业

第十三届中国建筑材料联合会石膏建材分会年会

董事会多元化

东方雨虹严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所发布的相关规定，搭建并不断优化公司治理体系，提升治理运作水平。

公司在甄选董事过程中，严格按照相关法律法规的规定，履行董事选举程序，董事会人数和人员构成符合相关要求；重视各种多元化因素，包括但不限于性别、种族、年龄、文化背景、教育背景、行业经验等，科学合理聘任合适人选。公司董事会由 12 位董事组成，其中独立董事 4 位，女性董事 4 位，均占董事会成员总数的 33%。

公司现任董事拥有深厚的行业专业背景或丰富的企业管理经验，依托在技能、经验及观点等方面的多元化，各位董事充分发挥自身的智慧和专长，勤勉尽责履行职责，提高董事会运作效率，保持高标准的企业治理水平，维护公司和全体股东的合法权益。

公司治理详细信息请参见北京东方雨虹防水技术股份有限公司 2023 年年度报告（SZ002271）“公司治理”部分。

反腐败

公司设置独立的审计监察部门，在集团董事会的领导下开展反腐败相关工作，接受集团审计委员会的业务指导和监督。按照相关法律、法规要求，公司建立和完善反腐败工作体系，编制发布《东方雨虹审计监察管理条例》，明确审计监察机构及其职责，审计范畴、权限和依据，工作程序和流程等内容，规范内部管理和监察审计工作；发布《东方雨虹举报管理办法》，明确举报受理部门职责范围、受理范围，以及举报方式、举报人奖励和保密等事项，同时规定明确措施保护举报人及重要线索提供者，鼓励广大员工、合作伙伴主动参与公司管理，及时监督和举报各种违法违规行为。公司每年年初制订年度审计计划在年内组织实施，审计范围覆盖公司所有业务单位。

2023 年，公司持续加强廉洁文化建设，在内部营造清风正气工作环境，通过反腐败培训、制度文化宣贯、廉洁从业监督等方式，深化员工反腐败意识，促进公司健康发展。全年培训 1200 余人次。

公司各单位立足自身经营特点，开展形式多样的反腐败活动。公司岳阳工厂结合公司反腐倡廉文件精神，深入开展清廉企业创建工作，将廉洁文化融入车间、班组及岗位，按照“培育廉洁从业理念、完善廉洁从业制度、建设廉洁文化阵地、强化廉洁从业监督”要求，制定清廉企业建设方案，并广泛动员全员积极践行，促进形成廉洁从业、诚信经营的良好氛围；通过制度宣贯、月度内控会议学习与讨论等形式，提高员工对廉洁文化的认识，树立廉洁意识。

凭借在廉洁宣贯培训、监察体系建设等反舞弊工作取得的优异成绩，2023 年，东方雨虹当选为“中国企业反舞弊联盟常务理事单位”。公司将恪守《反舞弊联盟公约》，与联盟成员一同开展反腐倡廉行动，构建更加阳光的经营环境。

风险管理

公司秉持“风控优先，稳健经营”的理念，识别并严格控制各项业务运作、经营管理等风险，提升风险管控水平，提高经营质量。公司制定《东方雨虹风险管控制度》及配套细则，实行底线管控原则，规定各项工作的风险管控底线标准，明确具体风险管控制度和实施措施，通过风险的事前控制、持续过程管控及问责机制，建立自上而下的风险管控制度体系及相应的流程规范。

完善风险管理机制：围绕《东方雨虹风险管控制度》及配套细则，聚焦经营核心风险，实行清单管控和闭环管理；完善授信政策和项目管理体系，实时监测项目履约情况，持续改善现金流，确保资金安全；优化合同管理，加强过程管控，升级收款工作。

实现风险报告闭环管理：公司建立畅通的风险信息报告渠道及快速响应的工作流程，形成“风险识别-风险公示-分级管控-信息报告”的闭环管理，有效控制环境与社会风险。

建立风控管理数字化平台：实现销售业务线上管理，与风险联动管控，建立从合同评审、合同收款、诉讼案件一体化业务执行流程，在合同评审、合同签订等关键业务节点嵌入风险管控措施，提升合同签订质量；以合同执行为依据，通过与营销平台、工程平台等系统集成，获取发货、回款等实时数据，通过内置相关红线规则，强化风险预警提示和控制。

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规，倡导自由和公平的竞争，敬畏市场，坚决反对任何形式的反不正当竞争行为。东方雨虹作为防水建材行业的知名品牌，很多不法商家通过生产、销售假冒东方雨虹品牌的产品和服务，牟取非法利益，扰乱市场秩序。公司成立“品牌维权部”，通过设立举报电话、微信号、官网在线等方式，为消费者/客户提供防伪查询途径；对于所获取信息进行分析并有针对性地进行取证，协助执法单位进行针对性打击，努力净化市场环境。2023 年，公司协助执法单位查处制假窝点 31 个，扣押造假设备 65 台，查扣假冒卷材 2 万余平米、涂料 6000 余桶、假冒合格证标签及防伪码 20 余万枚，查处售假商户和侵权门店共计 100 多个。

可持续发展管理

东方雨虹深刻理解自身业务与人类社会可持续发展、以及满足人们对美好生活需求的关系，确立“为人类为社会创造持久安全的环境”的使命，以主营防水业务保障建筑物的结构安全和使用寿命，通过建筑建材系统服务提高人类居住环境的舒适度和品质。公司将保障产品质量作为经营管理的前提，研发兼具节能环保健康性能的产品和系统解决方案，并坚持与员工、股东、合伙人、供应商等利益相关方共创共享，共同可持续发展。

可持续发展工作机制

公司董事会高度重视可持续发展工作，成立可持续发展战略委员会，全面管理可持续发展相关工作。可持续发展战略委员会由公司董事和高级管理人员组成，各位委员充分发挥自身经验和优势，推动在内部构建适宜的可持续发展管理架构、制度体系和文化环境等，并将重要事项融入公司战略、经营管理和业务流程，有效协同外部资源，优化管理公司长远的经济、环境、人力、社会资本等，持续提升可持续发展管理水平。

公司可持续发展办公室作为可持续发展战略委员会的秘书机构，按照委员会要求协调各单位推进环境和社会相关工作，并提供相关专业支持。各职能部门和业务单位是公司可持续发展工作的中坚力量，将社会责任、可持续发展理念与公司业务深度融合，实施有利于企业和社会共同可持续发展的实践，持续提升公司可持续发展水平。

东方雨虹可持续发展组织结构图



可持续发展工作进展

《东方雨虹基本法》将“永远把可持续经营作为基本前提”作为其中重要一条，明确了可持续发展在企业经营管理中的重要地位。公司长期坚持“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的企业宗旨，秉承开放包容的心态、共创共享的理念，立足在建筑建材领域积累的经验和优势，与利益相关方共创、共享、共赢，努力实现共同可持续发展。

面对气候变化、资源短缺等全球挑战，谋求经济、社会和环境的可持续发展已成为全球共识。公司将联合国可持续发展目标（UN SDGs）融入自身业务运营过程中，依据国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》等标准和指南要求，将可持续发展理念进一步融入管理过程中，形成“品质经营、绿色创新、环境保护、员工发展、合作共赢”五个方面的工作，并结合内外部利益相关方的关切，识别和确定可持续发展重点议题，形成履责项目，在内部逐步推进实施。



品质经营

- 新增分销网点 8 万 +，及时供给产品和服务，有力保障“300 公里辐射半径，24 小时使命必达”。
- 以 24 小时服务热线为抓手，全年提供咨询服务约 25 万次，及时响应客户需求，为客户提供高效、便捷服务体验。
- 年度客户满意度为 93 分，与去年基本持平。
- 累计 12 个产品质量检测中心通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可。

绿色创新

- 紧贴市场需求，先后推出 500 余款新产品及其系统，持续满足市场和客户多元化和品质化需求。
- 年度推出 5 款全新智能装备，助力产业智能化转型升级。
- 公司产品累计获得权威机构环保和健康检测认证证书和标签约 600 张。
- 全年新增有效专利 213 件，锻造高质量发展硬核实力。

环境保护

- 以租赁共享托盘形式替代木质托盘，累计使用共享托盘 59 万余个，避免 1.19 万吨的木材使用。
- 在 23 个生产型工厂建设光伏项目，年度使用绿色电力 0.42 亿度，避免温室气体排放 2.37 万吨二氧化碳当量。
- 全年环保投入 0.81 亿元，主要用于废弃物、大气、水、噪音的处理以及节能改造项目。
- 建设国家级绿色工厂 6 个。

员工发展

- 完善培训体系，优化培训形式和内容，提升在线学习平台使用效率，提升员工学习体验。年度员工人均培训小时数为 60 小时，接受培训比例为 96%。
- 全年安全生产投入 4577 万元，全方位保障员工健康安全，全年未发生重大安全生产事故。
- 持续完善员工福利体系，视员工为家人，以友爱之心关怀每一个员工，打造四大福利关爱体系，包括生活 & 援助福利、健康 & 安全福利、节日 & 关怀福利、团建 & 休假。
- 举办以“超越自我，挑战不可能”为主题的第 17 届东方文化艺术节，开展篮球、乒乓球、羽毛球、足球、田径、拔河等比赛，丰富员工生活，增强身体素质。

合作共赢

- “雨虹工匠” APP 以施工队伍、工匠为服务主体，解决人找项目难、项目找人难的行业用工难题，平台用户达 33.65 万人。
- 雨虹职校以促进就业创业为目标，全年培训技术技能人才 7 万人次，为产业高质量发展输入人才动力。
- 会员制管理的“虹哥汇”平台，为建筑防水行业人员提供学习交流的平台，年度净增 81 万 + 粉丝，助推产业工人由“工”到“匠”。
- 连续 11 年主办“雨虹杯·匠人心”全国建筑防水职业技能大赛，连续 2 年承办全国装配式建筑行业职业技能竞赛，培养选拔高水平技术技能人才，为行业高质量发展提供重要推力。



实质性议题识别

公司基于建筑建材领域发展特点、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景和趋势等情况，参考国内外社会责任和可持续发展相关标准、指南和倡议，以及建筑建材行业发展相关文件等，识别对公司创造经济、社会和环境综合价值具有影响并且影响利益相关方评价公司的议题，经利益相关方评估和公司管理层审核后，最终形成实质性议题矩阵。



2023年12月，公司向利益相关方发放可持续发展报告实质性议题网络版调查问卷，广泛收集并了解投资者、客户、员工、合伙人、供应商、金融机构等利益相关方对公司各类可持续发展议题的关注程度。根据利益相关方反馈，公司最终确定2023年可持续发展报告实质性议题，并搜集相关资料，在报告中进行系统披露。



东方雨虹可持续发展报告实质性议题分析矩阵

利益相关方沟通与参与

利益相关方对东方雨虹的理解、认同和支持，是公司开展各项工作的重要基础。公司重视与广大利益相关方的沟通与交流，通过定期会议、邮件、年度报告、论坛等形式，听取各相关方对公司发展的意见和建议，了解其主要关注和期望，将其融入公司决策制定和日常运营过程中。

利益相关方沟通表

利益相关方	主要关注或期望	回应方式
股东	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 回报股东	提升业务管理水平 优化内部合规管理体系 及时准确披露信息 通过利润分配回报股东 组织召开股东大会，业绩说明会， 设置投资者热线及邮箱，开展路演、策略会、实地调研等
客户	诚信履约 高质量的产品 优质服务 回应诉求	严格执行合同内容 加强产品质量管控 提供环保健康和高品质产品 提供优质服务 完善客户投诉处理流程 客户隐私保护
员工	保护合法权益 薪酬福利保障 健康安全防护 搭建发展平台	平等规范雇佣 按时发放工资，缴纳社保 完善人才发展通道 提供有竞争力的薪酬 提供多元化福利 提供健康安全工作环境
供应商等合作伙伴	阳光采购 诚信履约 合作共赢	公开公平采购 及时支付货款 与供应商共同成长
社区	保护当地环境 支持社区发展 公益慈善	开展节能减排 保护生态环境 支持社区公共事业发展 开展社区公益活动
政府	遵纪守法 带动地方经济发展 依法纳税	遵守法律法规 依法纳税 提供就业岗位 带动相关产业发展
金融机构、研发机构、媒体等	共同发展 信息公开	开展战略合作 加强产学研合作 组织参观、见面会等

东方雨虹积极参加行业和专业领域的可持续发展活动，公司加入中国 ESG 领导者组织，与中国 ESG 领域表现优秀的企业共同推广和践行可持续发展、责任投资与环境、社会和公司治理（ESG）价值理念，提升企业整体 ESG 管理水平，领导行业 ESG 行动最佳实践。

2023 年 11 月，在商务部的政策支持下，东方雨虹与中国国际工程咨询协会国别咨询委员会共同组织召开“绿色建筑建材可持续发展与国别合作大会”，会议以“数智科技、低碳未来”为主题，旨在通过对数智科技、低碳生活的研讨，为绿色产业的国际合作搭建平台，以推动建筑建材行业的可持续发展，持续改善人居环境、推进人与自然和谐共生。



东方雨虹董事向锦明在“绿色建筑建材可持续发展与国别合作大会”发表致辞

可持续发展评级和认可

2023 年，公司的可持续发展工作得到了评级机构、媒体和行业专家的认可。

可持续发展主要评级

评级机构	ESG 评级	评级介绍
MSCI	A	MSCI 是全球最早、影响力最大的 ESG 评级机构之一，主要根据企业的 ESG 风险敞口和相较于同业的 ESG 管理水平评估企业的可持续发展绩效，公司 MSCI ESG 评级为 A 级，表现优于同行企业。
国证指数	AA	深证证券交易所国证 ESG 评价方法从环境（E）、社会责任（S）、公司治理（G）三个维度全面评估公司可持续发展方面的实践和绩效，反映上市公司 ESG 表现在市场中的相对水平。公司获评 AA 级。
鼎力公司治商	8 分	鼎力公司治商是以治理为主要考核指标的评级产品，衡量中国上市公司治理水平和可持续发展潜力。2023 年底，公司评分为 8 分，在 5000 余家被评估企业中排名第 1。
万得	A	Wind ESG 评价体系评估企业实质性 ESG 风险及其可持续经营能力，衡量公司在 ESG 的承诺和表现。公司 Wind ESG 评级为 A 级，高于 80% 的建材企业。
中财绿金院	A-	中财绿金院 ESG 评级体系评估公司整体 ESG 得分情况、在行业内 ESG 表现、与同行竞争者的对比情况及当年 ESG 亮点及风险点等，为投资者提供价值标尺。公司 ESG 评级为 A-，高于 85% 的非金属矿物制品业企业。

可持续发展主要荣誉

入选“2023 年度中国上市公司 ESG 百强”榜单	“以绿色定义发展本色 共绘安全人居环境”案例荣获联合国工业发展组织中国建筑业企业社会责任项目（二期）2022 年社会责任案例奖项
荣获第十七届人民企业社会责任奖绿色发展奖	荣获“2022 年度中国上市公司绿色低碳突出贡献奖”
荣获中环联合认证中心颁发的“绿色领跑企业”称号	参建的援所罗门群岛太平洋运动会体育场馆项目入选 2023 “一带一路”绿色供应链案例



提升建筑品质 守护美好人居

东方雨虹以“为人类为社会创造持久安全的环境”为使命，立足建筑建材防水领域，厚植质量文化，开发多元化产品和服务，打造标准化施工管理体系，从交付全球经典工程到守护百姓安居乐业，提升建筑品质，守护美好人居，努力满足绿色建筑发展及人们追求美好生活的需求。

全方位守护建筑安全

公司聚焦建筑防水行业，不断丰富产品品类、提升产品品质、优化产品结构，持续提升建筑防水材料品质和系统服务能力，保障建筑物稳定、耐久、安全和舒适；在做大做强建筑防水主业同时，积极向民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节能保温、胶粘剂、管业、建筑修缮、新能源、非织造布、特种薄膜、乳液等多元业务领域延伸，依托于防水主业所积累的业务优势，发展非防水业务，以优质的产品专业的系统服务为基础，为客户提供更为完善的一站式建筑建材系统解决方案，全方位守护建筑安全。

公司产品除应用于房屋建筑上，还在交通基建、水利设施等基础设施建设、城市新兴基建、工矿仓储物流及保障性住房等多元化应用场景，同时发力存量建筑市场，发展旧房改造、城中村改造、城市更新等翻新修缮业务。

伴随着城市化加速和人们生活水平的提高，人们越来越重视建筑物的建筑和安全性能，公司建立和发展雨虹到家服务，围绕家修、家装、家居形成漏水修缮、门窗修缮、空气治理、刷新服务、暖通修缮、局改整装、渗漏智检、全屋净水等多元化服务模式及一站式解决方案，打造“雨虹到家，就这一家”的家庭空间改善市场正规军，搭建标准化、专业化、系统化的到家服务互联生态平台。



东方雨虹
部分产品图谱

作为功能性建材产品，“三分材料，七分施工”是行业惯例，公司提供具有针对性的产品、辅材及施工工法形成的系统化解决方案，培养优秀产业技术工人，通过防水设计、产品供应、现场施工、售后维护四个环节的紧密联系，为客户提供全生命周期的一站式防水系统化服务。近年来，公司已为众多民用建筑、商业建筑、市政交通、工业厂房、桥隧管廊等大型建筑提供完备的防水系统解决方案。



案例：助力建设北京城市副中心文化地标，守护百年建筑

北京市通州区剧院、图书馆、博物馆三大建筑项目位于北京城市绿心森林公园内，根据《建筑结构可靠度设计统一标准》（GB50068）规定，纪念性建筑和特别重要的建筑结构地下工程结构设计工作年限要求达到100年。在该项目建设中，东方雨虹承接博物馆东馆、剧院及公共空间防水工程项目，实施底板、侧墙、屋面等部位防水工程的建设任务，通过提供近6万平方米改性沥青防水卷材、超1600平方米防水涂料等产品及配套系统服务，为北京城市副中心文化地标项目提供坚固防水防护保障，守护百年建筑。



案例：参建太平岭核电站核电机组厂房地下防水工程，荣获建筑防水工程最高奖项

太平岭核电站是我国首个生态核电建设示范基地，位于广东省惠州市惠东县临海地区。核电站1号、2号机组核岛防水等级为I级，相比工业与民用建筑，核岛厂房结构复杂，对防水设计和功能要求更为苛刻。由于项目临近海边，沿海地区地理环境特殊，给防水工程带来了挑战和难度，东方雨虹采用特种工程专用核电HDPE高分子自粘胶膜防水卷材，以预铺反粘施工方法将后浇筑混凝土与胶膜层紧密结合；项目推进过程中，公司在平面、贯穿件、相邻连接处等不同部位进行样品铺设，并通过了项目方各层级严格评审，形成关键工艺参数和施工标准样板，应用于后期工程项目建设过程中，保证核电工程防水效果。

2023年，公司凭借专业实力为太平岭核电站1号、2号核电机组厂房地下防水工程提供材料及施工服务，荣获2023年度“建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖-防水工程）”。

公司致力于成为全球建筑建材行业最有价值企业，积极布局海外市场、探索国际化发展道路，产品远销德国、巴西、澳大利亚、美国、加拿大、俄罗斯、日本、新加坡、韩国、中非、南非等130余个国家和地区；先后参与纳纳体育场项目、科特迪瓦阿比让体育场项目、白俄罗斯国际足球体育场项目、巴巴多斯体育馆维修改造项目等援外项目的施工建设，在加快培育国际竞争合作新优势的同时，为推动共建“一带一路”高质量发展贡献力量。

全过程质量管控

东方雨虹深知建筑材料质量对于建筑物及居民房屋安全的重要性，严格把控产品质量，提出并长期坚持“不生产一平米非标产品”口号，使之成为每一位东方雨虹人的思想共识与行为准则，使之融入每一道工序、每一处细节、每一个产品、每一次服务之中。

公司在内部建立并推行质量管理体系，确立“科技领先、精细作业、持续改进、顾客满意”的质量方针，制定并完善质量管理体系和操作规程，强化从研发生产源头到销售终端的全过程、全链条质量管理，并结合公司实际经营特点，不断改进、完善和创新，逐步形成具有东方雨虹特色的质量管理模式，持续提升产品和施工服务质量管理的科学化、精细化水平。

公司从原材料选择、配方研发与投料、设备引进、人员技能和意识培训、先进质量管理工具引入等方面，构建全面质量管理体系，保障产品质量。

产品质量保障主要措施

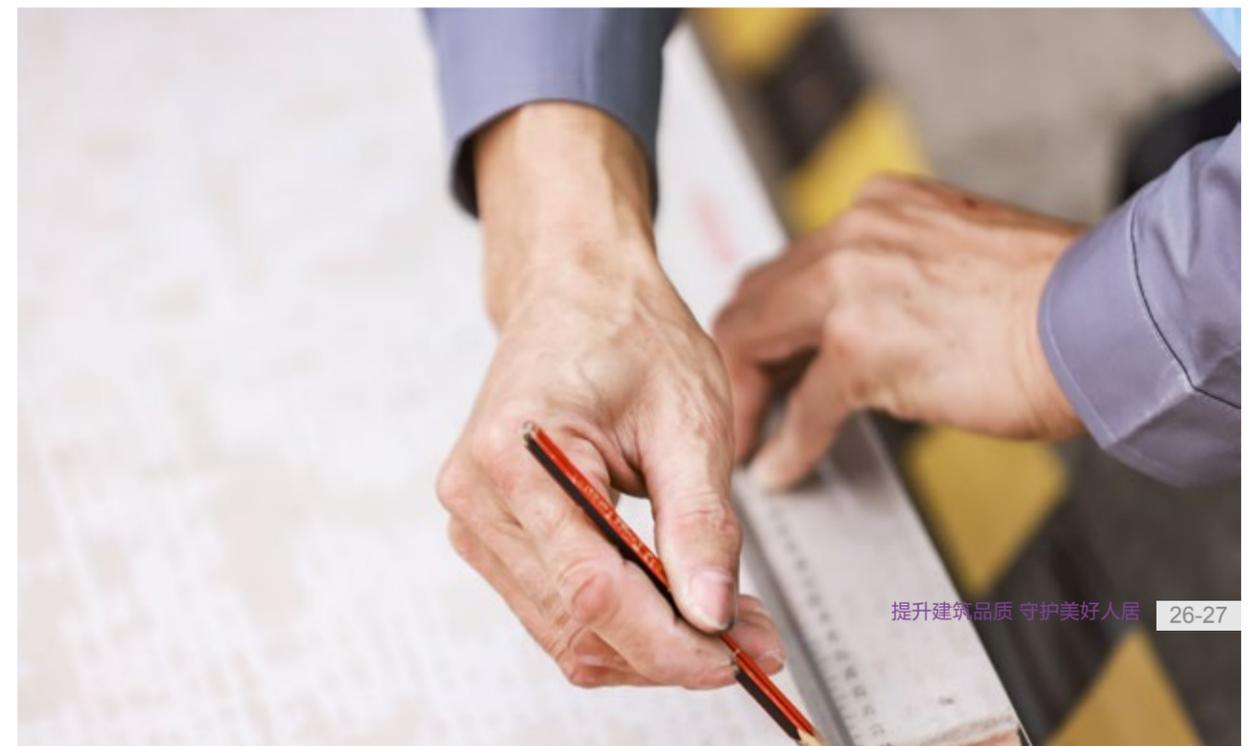
主要措施	具体内容
原材料选择	甄选全球优质原料，与巴斯夫、朗盛、塞拉尼斯、陶氏等原材料供应商合作，进行原材料开发和供应，并进行严格的入场检验和控制，确保采购高品质、性能稳定的原材料。
配方研发与投料	推进电子化配方替代纸件配方，系统自动计算和执行领料及投料操作，实现工艺输出标准化；配料员通过设备接收系统指令，投料前扫描投料口二维码和物料码进行匹配校验，避免人工操作误差。
智能设备引进	引进国内外先进的自动化生产线，码垛机器人等自动化设备，并通过数字化管理方式，收集和分析生产数据，快速发现问题和异常，及时和精准调整，保证产品质量的稳定性。
人员技能和意识培训	建立雨虹学院，实施职业技能培训 & 职业技能等级认定，培养产业技术工人，提升技能水平；通过“质量月”“安全生产月”“技能比武”等活动，持续强化队伍建设，增强质量意识。
引入质量管理工具	引入“精益生产”“5S 管理”等现代化生产经营管理模式，强化质量持续改进，稳步提高产品质量。

公司成立产品质量监督管理中心，使之独立于研发和生产部门，将质量管理从单纯的事后检验变为生产全过程的质量监控；通过设置严格的质量控制流程，一方面从原材料进厂到成品出厂实行五级检测，层层把关，确保出厂产品质量合格；另一方面，采取第三方监督管理的模式，对各生产基地产品质量进行垂直化管理，不定期对产品质量进行飞检，保障产品质量。

原材料进厂到成品出厂五级检验

检测类型	检测方式	检测频率
原材料入厂检验	采取抽样方式，对入厂后生产使用的原材料按照标准要求进行取样并检验	每批到货原材料
原材料小试验证	根据产品配方对需要进行小试验证的原材料进行验证确认	针对需要检验的原材料
中控检测	按照工艺控制要求在生产过程设置中控检验，实施过程质量控制	每缸进行检验
生产线成品检测	在成品生产线上进行取样测试，及时检查生产线的产品质量情况	每 10000 平米 1 次
出厂检验	产品出厂前由专职检验员进行库房产品检验，检查产品外观、性能、包装等方面	每周 1 次

公司建立并强化专职质量检测人才队伍，检测人员通过岗位技能考核后方可上岗；建设质量检测实验室，针对各大类原材料，生产过程半成品、成品的各项性能进行检测，精准把控产品质量。为进一步提高监测数据的准确性和可靠性，从 2008 年开始，公司在各实验室导入 CNAS 实验室管理体系，从人机料法环测六个方面形成了统一规范的管理标准，缩小了不同实验室间检测结果的差异性，保障产品质量检测结果的稳定性。截至 2023 年底，公司 12 个产品质量检测中心通过 CNAS 实验认可，标志着实验室在硬件设施、检测能力和管理水平等方面均达到国际水平。



全流程优质服务

依托产品设计、生产供应、施工管理和售后维护支持系统各个环节的紧密联系，东方雨虹致力于为客户提供覆盖建筑工程全生命周期的高品质、高标准的防水系统化服务。

及时发货和物流

东方雨虹依托全国范围内 60 余个生产研发物流基地、100 余家分子公司，努力实现“300 公里辐射半径，24 小时使命必达”服务承诺。2023 年，公司在全球范围内新增 80000 余个分销网点，力求以更优品质、更高标准、更具温度的产品及服务，为人们的美好生活保驾护航。

公司通过建设高效的仓储管理系统和物流平台，实现预约、厂区管理、发运计划自动化等功能，压缩时间成本，确保订单的处理和发货过程顺畅高效，确保产品及时、安全、可靠地送到客户手中；推动“半日达”服务，减少中间倒运环节和运输时间，将货物在半日之内交付客户手中，保证客户能够在最短的时间内收到产品。

标准化施工

建筑工程要保证安全可靠的性能，质量过硬的建筑材料和严谨的施工工艺，两者缺一不可，只有二者相互配合才可以成就高品质的工程项目。东方雨虹经过长期深入的探索和实践，在行业内率先提出“标准化施工”、“让标准成为习惯，让习惯符合标准”等理念，并以此为依托，推进“施工管理、施工流程和施工工艺”标准化，打造优质、高效、安全、规范的施工标准化体系，为客户提供贯穿项目“全生命周期”的一站式建筑建材系统服务。



施工管理标准化

从工人上岗教育、施工过程安全管理、材料堆放管理、装备工具管理到防水施工与质量验收，所有流程项目管理均实现标准化。



施工流程标准化

每一个步骤都按照流程标准化进行施工。所有施工流程文件及记录统一归档，实现每一步流程均具有可追溯性。



施工工艺标准化

通过施工工艺标准化，使施工工人操作统一，既满足相关规范及质量要求，又达到美观效果。

客户权益保护

东方雨虹不断提升自身产品质量和服务水平的同时，始终关注对客户权益的保护，设置多样化的客户沟通渠道，通过咨询接待、投诉热线、400 客服电话等方式，深入倾听客户声音，了解客户需求并及时反馈，全年累计为客户提供咨询服务约 25 万次，以更及时贴心的响应与服务，为客户提供专业、高效的服务支持。公司制定《客户投诉处理管理制度》，明确客户投诉处理责任部门和操作流程，及时、规范、有效处理客户/消费者投诉，畅通沟通渠道，保障客户合法权益；并连续多年组织客户满意度测评，设计满意度模型，了解客户对于公司产品和服务质量、品牌形象等满意程度，2023 年客户满意度为 93 分，与去年基本持平。

25 万次

年度提供咨询服务

93 分

客户满意度



60+
生产研发物流基地

100+
分子公司



科技驱动变革 创新引领发展

东方雨虹将自身发展融入城市发展建设过程中，以产业体系、人才优势、科创资源为依托，围绕行业需求现状及发展趋势，构建创新生态，激发创新活力，在增强自主创新能力的同时，以科技创新持续推进企业高质量发展，引领行业发展。

提高技术创新能力

公司建立和完善从基础研究、技术攻坚、成果转化到产业融合的全链条科研创新体系，在强化自主创新能力的同时，围绕行业发展、市场需求，以及解决制约产业发展的“卡脖子”问题，为企业乃至行业的高质量发展提供源源不断的新优势、新动能。

技术创新体系

作为中国建筑防水材料的领军企业，公司具有产品研发、应用技术、生产工艺装备和工程施工技术四大研发中心，并在美国费城建立“东方雨虹防水涂料全球卓越研究中心”，拥有特种功能防水材料国家重点实验室、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站等研发机构，构建了行业领先的技术研发和创新平台。

公司与国内外科研院所与知名供应链企业合作，双方发挥各自优势和力量，针对建筑建材领域发展的关键技术和行业难题，共同开发新技术、新产品、新工艺和装备，提高创新能力，引领行业发展。2023年，公司持续与中国建筑、中科院海洋所、深圳大学、斯坦福大学等机构建立产学研用战略合作伙伴关系，开展不同方向等技术合作。

合作机构	合作内容
中关村汇智抗菌新材料产业技术创新联盟	联合成立东方雨虹-CIAA 建筑装饰材料微生物控制联合实验室，共同推动建筑材料微生物控制领域的技术攻关、项目研发、性能检测和标准建设。
埃克森美孚	开发基于威达美™ 高性能聚合物的热塑性橡胶自粘橡胶防水卷材解决方案，该产品兼具橡胶的柔软度及塑料的易加工性。与传统的橡胶类产品相比，摒弃了繁琐的硫化工艺，在保留弹性的基础上赋予了热焊接的特性，有助于提高工程施工效率。
华南理工大学	共同建设“先进高分子防水材料联合实验室”，围绕“超高分子量聚乙烯加工设备开发”“高性能 XPS 发泡板材技术开发”等领域开展技术合作。
深圳大学	围绕国家战略需求开展特种功能防水材料基础研究工作，共同开展国家十四五重大专项课题“城镇可持续发展关键技术与装备”专项“城市地下空间结构韧性体系关键技术”项目，负责“明挖地下结构高延性防水材料及节点防水设计”项目研究工作。



特种功能防水材料国家重点实验室位于东方雨虹总部北京亦庄园区，是建筑防水行业唯一的国家重点实验室。主要开展特种功能防水材料科学应用基础研究和前瞻性、共性关键技术研究，致力于解决影响重大基础设施建设安全持久运行的防水技术瓶颈问题，引领防水行业技术创新，带动行业技术进步。



公司建设科研人才队伍，成立职工创新工作室，提升员工创新能力；塑造科研创新激励文化，建立多样化的研发激励体系，鼓励在基础研究、新产品成果转化、产品质量提升等方面的创新项目和成果；连续多年在内部开展科技成果评选和表彰活动，2023年公司组织第九届科技成果奖评选工作，共有 28 项科技成果获奖，累计奖励金额 380 万元，获奖项目涉及技术开发、工艺创新、基础研究等类型。

指标	单位	2022 年	2023 年
研发投入金额	亿元	5.56	6.06
研发投入占营业收入比例	%	1.78	1.85
研发人员数量	人	505	527
研发人员占比	%	4.01	4.14

技术创新成果

东方雨虹以行业和社会需求及未来发展趋势为着眼点，通过科技创新和技术研发，持续开发新产品和服务，并为智能制造、系统服务、物流运输等重点及关键领域赋能加码。

2023年，公司陆续推出水性聚氨酯防水涂料、外墙透汽型柔性防水涂料、可外露水性沥青防水涂料、丁基橡胶自粘防水卷材等新产品，并在本体型环氧树脂瓷砖美缝剂、可透视高分子自粘胶膜预铺防水卷材、陶瓷大板用无尘柔性水泥基胶粘剂、高粘结水性聚合物沥青防水涂料、反射隔热聚合物改性沥青防水卷材等项目上取得突破性技术成果；先后推出运动地坪系统解决方案、桃花源零坡度有组织防排蓄水系统、混凝土屋面维修系统、金属屋面维修系统、瓦屋面液体屋面维修系统，以及惠顶系列、全新臻系列、蓝色金典系列等众多性能可靠、高效环保的产品系统。

2023年，BCW-408 高强度水性橡胶沥青防水涂料凭借高效、安全、环保、低碳的综合性能优势，荣获中国建筑防水协会颁发的 2023 年度“建筑防水行业科学技术奖——技术进步奖”一等奖。

2023 年公司主要的创新产品和技术

VPC-100 透汽型柔性防水涂料

以透汽型高分子分散体为主要成膜物质的绿色环保防水涂料，兼顾防液态水和透过气态水功能，提高建筑物外墙防水性能和耐用性。

GES-W308 外露型水性聚氨酯防水涂料

该涂料兼具水性防水涂料的环保性能和油性聚氨酯防水涂料的力学性能，同时具有优良的耐候性、耐脏污性等性能，可长期外露使用。

TKB-230 太空堡氟碳膜丁基自粘防水卷材

具有优异的太阳光反射比、户外耐久性和抗紫外线、耐沾污性，能够抑制霉菌和藻类生长，应用于屋面丙烯酸防水涂料、页岩面及砂面改性沥青卷材表面隔热处理。

SPU-Ultra II 高强单组分聚氨酯防水涂料

该防水涂料通过与空气中湿气反应，在防水基层表面形成连续、无缝隙的具有橡胶特性的涂膜防水层，具有优异的耐水和耐腐蚀性能，耐霉变，特别适用于中重载防水工程的中涂层。

热熔改性沥青卷材自动摊铺车（简称“坦途 JCJR-100”）

集热能循环系统、压实系统、燃烧系统、自动行走系统等于一体的智能装备，适用于 SBS 热熔卷材满粘防水工程，卷材满粘率普遍达 98%* 以上。

*文中数据来源于东方雨虹实验室数据，可能与实际使用数据存在差异。



案例：自主研发“可透视高分子自粘胶膜预铺防水卷材关键技术及产业化”项目通过中国建筑材料联合会组织的科技成果鉴定

2023年12月，公司自主研发的“可透视高分子自粘胶膜预铺防水卷材关键技术及产业化”项目通过由中国建筑材料联合会组织的科技成果鉴定，该项目研发了透明热熔胶层、透明防粘保护涂层和透明聚乙烯片材，形成了轻质、可透视的高分子自粘胶膜预铺防水卷材，整体透光率达到60%以上，解决了矿山法隧道采用传统预铺高分子卷材施工时，卷材固定点无法准确定位和快速焊接的难题，提高了施工效率和工程质量。鉴定专家一致认为，该技术成果的推广和应用，进一步提升了我国防水卷材及防水工程质量水平，符合国家高质量发展的要求，项目成果达到国际领先水平。

知识产权与标准

公司按照《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）要求，在内部建立并运行知识产权管理体系，设立知识产权专职部门，负责知识产权管理相关工作，在尊重和避免侵犯他人知识产权同时，培育知识产权竞争优势。公司在产品研发立项前，通过分析行业企业专利授权情况，避免专利侵权风险；在产品研发过程中，充分识别技术创新点并提前布局，加强优质知识产权战略储备，打造知识产权综合竞争优势。

截至2023年12月31日，公司累计拥有有效专利1735项，其中海外有效专利17项。

指标	2021年	2022年	2023年
累计拥有有效专利数量（项）	1220	1522	1735
其中：			
发明专利（项）	372	425	443
实用新型专利（项）	726	942	1026
外观设计专利（项）	122	155	266



2023年4月，由东方雨虹自主研发的“一种有机无机复合涂层及其制备方法”荣获“第二十四届中国专利优秀奖”；用于预铺反应粘防水卷材的丁基胶反应胶层、其制备方法和预铺反应粘防水卷材获得由美国专利商标局 (USPTO) 颁发的发明专利证书。

为保护自身知识产权，公司设立举报电话及举报奖励制度，广泛收集侵权线索，针对侵犯公司知识产权行为举报至当地市场监督管理局或公安经侦部门，努力维护行业秩序，推动行业健康发展。

尽管建筑建材市场发展空间巨大，但相关的标准体系、技术体系等方面仍有待进一步健全完善。由于产品质量参差不齐、维修工艺鱼龙混杂等情况导致的工程质量问题屡见不鲜，不仅直接影响建筑的整体服役寿命，更给人们带来经济损失与安全隐患。

公司通过参与建筑建材领域标准的制修订工作，规范和带动行业技术进步和发展，引领行业发展方向。2023年，公司参与制定《建筑防水卷材安全和通用技术规范》《建筑防水涂料安全技术规范》《预铺防水卷材》《建筑防水材料有害物质试验方法》等国家和行业标准，持续推进行业的规范性发展。2023年4月，公司参编的《GB55030-2022 建筑和市政工程防水通用规范》国家标准发布实施，从工程防水和使用环境两个维度定义防水等级，对材料质量、设计使用年限、施工工艺、工程验收及运行维护等综合系统提出明确规定，有效规范建筑防水施工质量，促进行业防渗透体系升级。

研发绿色健康产品

东方雨虹在科技创新过程中，从原料配方设计、生产制造及产品使用等环节入手，围绕资源可持续利用、低碳环保、健康友好等因素，研发创新产品和技术，全力提升产品“含绿量”“含金量”和“含新量”。

公司严格遵守《环境标志产品技术要求》等法律法规和技术规范要求，在研发设计阶段即考虑防水产品生产、使用及处置等全生命周期阶段对环境和社会的影响，减少和避免对环境和人体健康的不利影响。

公司在防水涂料中不人为添加乙二醇醚及其酯类、邻苯二甲酸酯、二元胺、烷基酚聚氧乙烯醚、支链十二烷基苯磺酸钠烃类、酮类、卤代烃类溶剂等物质，并对成品的挥发性有机化合物、放射性、甲醛、苯、苯类溶剂、固化剂中有力甲苯二异氰酸酯等物质进行检测，确保达到标准要求；防水卷材不人为添加持续性有机污染物、邻苯二甲酸酯、煤沥青，并对产品的可溶出重金属含量、所用矿物油中的芳香烃进行检测，达到标准要求后方可销售。

为更好地满足绿色建筑需要，公司先后推出宜顶（EDEE）工业化装配式屋面系统、雨虹桃花源防排蓄水系统等创新产品和技术，助力“海绵城市”建设；开发并推广虹顶光伏屋面系统、SWIFT 轻快集成柔性屋面系统、卧牛山薄抹灰外墙外保温系统、近零能耗整合式EPC解决方案等技术体系，推动建筑领域节能减排，助力绿色建筑、装配式建筑、超低能耗建筑的发展。

公司研发生产的主要环保绿色产品

生物基防水涂料产品

使用玉米、红薯等可再生植物资源，通过天然发酵单体合成乳液制备首款生物基防水涂料产品，每一桶雨虹植本防水涂料组分含有约 30% 的生物基含量，获得美国 USDA 生物基认证及其他多项国内外权威环保认证。

WS105 净味防霉型美容收边胶

具有防霉性能的建筑防水密封材料，通过专业精密仪器持续 28 天对该产品施胶后空间内进行空气质量检测，评定空气中总挥发性有机化合物的浓度及对人体有危害的常见有机化合物浓度，最终通过法国 VOC 标签最高环保级别 A+ 认证，以及国际最高防霉等级“0 级防霉”检测。

TKB-210/220 太空堡耐候自粘沥青防水卷材

采用特殊高反射矿物质颗粒，有效反射太阳光辐射，反射率大于 70%，优于通常混凝土面层约 10% 的反射率，减少热量积聚，利于保持夏季屋面和室内低温，节省制冷能耗，让建筑更宜居；后期维护成本低，渗漏点易勘查。

“大虹人”智能蓄热装备

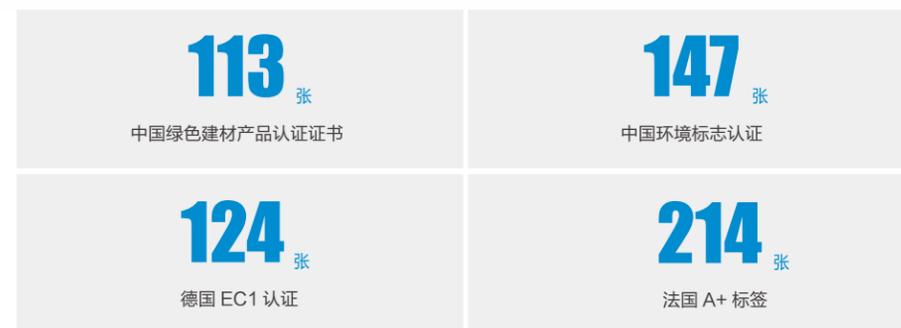
适用于非固化橡胶沥青防水涂料“储存、运输、应用”的多场景多功能智能装备，相比同类产品，由于采用自主研发的新型加热系统，可进行智能控温，去除了冷却加热等冗余环节，可实现包装罐循环再利用。

EDEE 宜顶工业化装配式屋面系统

改变常规屋面系统中基层不稳定、易渗漏等特点，开发集防水、保温、抗风、防护、景观功能为一体的绿色装配式屋面系统，系统材料均为工业化生产，在保证结构基层稳固同时，防水功能可靠度 >=98%，且易维修，材料和构件在寿命结束后仍能实现 85% 可回收再利用。

公司将产品的环保和健康安全性能作为重要的检测指标之一，评估产品对人体健康和环境的影响，多项产品获得国内外权威机构的绿色检测认证。

截至 2023 年底，公司累计获得主要权威机构的环保和健康检测认证证书和标签数量



数智化转型

东方雨虹始终坚持以科技创新为引领，将智能建造创新技术作为企业重点拓展方向，发挥平台优势、整合科创资源，持续推动产业智能化发展；不断提升精益工程管理、标准化施工及工程建设机械化、智能化水平，在提升工程安全、效益和品质的同时，以自身发展为建筑业高质量发展提供坚实的科技支撑力与推动力。

公司积极打造智能工厂，引进国内外先进的自动化生产线，探索应用机械手臂、立体仓库、自动运输机器人等设备，提升工厂自动化、智能化水平；借助数字化控制技术实行精细化管理，开发智能化仓储系统、产品全供应链管理协同系统等，通过设备层面等数据采集传输、建模分析，形成自动预警、智能监控和自我学习等状态；探索智能建造技术，自主研发智能装备，先后推出坦途系列、骑行者系列、虹象高压无气系列、虹象 S 系列、非固化系列等五大系列三十余款智能装备，推动施工机械化、自动化、智能化、可视化发展。2023 年，公司推出坦途 100、非固化喷涂机器人和非固化智能喷涂车等 5 款智能化装备，其中坦途 100 是一款 SBS 卷材自动热熔摊铺车，搭载了自主研发的视觉导航系统和 AI 人工智能算法，能够实现自动摊铺防水卷材的施工作业，提高工作效率。

公司综合内部多业态、多地域、多样化需求，按照“平台化、生态一体化、智能化”的建设思路，构建端到端的业务流程，以业务前端应用为前台，以营销管理、工程管理、财务管理为中台，以生产、制造、供应链为核心的后台，通过订单流驱动供应端和生产制造端等业务环节，优化业务流程，提高管理效率，不断提升数字经济时代下核心竞争力。

研发设计

采用基于集成产品开发 (IPD) 先进思想逻辑的产品生命周期管理 (PLM) 系统，实施产品的模块化和标准化研发设计，提高研发效率。

销售

利用线上服务平台，进行会员管理、分销商管理、导购管理，专卖产品线上线下同价，实现线上线下全域打通。

采购

建立完善的供应链协同体系，实现与仓储和生产环节的无缝对接，通过信息共享和资源整合，提高供应链的响应速度和灵活性。

物流运输

采用先进的物流管理系统，合理规划物流路线和调度，实时追踪和监控物流信息，通过降低物流成本，提高物流效率。

生产

采用先进生产设备和自动化控制系统，实施监控和分析数据，提高生产效率 and 产品质量。

工程业务

充分利用营销平台优势，进行项目精细化管理，实现从粗放到精细化转变，从管人到管项目转变，助力公司更好应对市场转变。

公司通过大数据、云计算、人工智能等新技术，积极探索智慧、数字、低碳发展新路径，持续赋能企业高质量可持续发展。公司注重数字化安全与合规问题，遵守法律法规和相关行业标准，同时不断提高数字化系统的安全和稳定性，防止黑客攻击、数据泄露等安全事件的发生。



保护生态环境 建设美好家园

东方雨虹坚持“绿水青山就是金山银山”的环保理念，持续深入开展环境保护、资源综合利用、节能减排等工作，努力构建覆盖研发、生产、技术、产品、施工等全链条的绿色制造模式、经营模式和管理模式，全力培育绿色发展新引擎，打造节约型和环境友好型企业。

应对气候变化

气候变化是人类可持续发展面临的重大挑战，其带来的地球表面平均温度上升、愈加频繁和严重的自然灾害和极端天气事件等问题，给人类社会的正常生产和生活带来重大影响。东方雨虹在内部积极推行绿色低碳发展，开展节能降碳工作降低自身碳排放，同时努力增强自身生产运营和产品服务适应气候变化的能力和水平，提升气候韧性。

公司识别生产和运营过程中的温室气体排放种类，搭建温室气体排放核算体系，收集并核算自身碳排放；识别碳排放重点环节，积极采取减排措施，深化碳减排技术，努力减少自身的碳排放。2023年，公司坚持“低碳环保、提质降耗”的发展理念，持续加强能源管理，将能源耗用融入生产经营管理指标中，促进生产环节能耗不断降低；开展水循环、热循环、空压机改造等项目建设与应用，提高能源使用效率；逐步在全国各生产研发物流基地建设分布式光伏，提高可再生能源使用比例。截至2023年底，公司在23个生产型工厂建设光伏项目，年度使用绿色电力0.42亿度，避免温室气体排放2.37万吨二氧化碳当量。

2023年，公司业务规模进一步扩大，电力、天然气等能源使用量进一步增加，全年运营层面（范围1&2）碳排放总量为68.72万吨二氧化碳当量。

2022-2023年公司范围1&2碳排放数量^{①②}

指标	单位	2022年	2023年
范围一	万吨二氧化碳当量	29.47	35.99
范围二	万吨二氧化碳当量	27.03	32.73
总排放量	万吨二氧化碳当量	56.50	68.72
万元营业收入碳排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.18	0.21

为进一步识别生产经营环节的碳排放，公司对防水卷材、防水涂料、内外墙涂料、石膏、预拌砂浆5大类产品进行LCA核算和分析，从产品生命周期的视角，综合计算和评估产品对气候变化的影响，识别能耗高、碳排放大的生产环节，通过采取直接减排，能源、原材料替代，再生循环等改进措施，降低产品碳足迹。

① 2023年，公司进一步规范温室气体排放核算体系，全面识别碳排放业务单位和生产设施，并按照相同口径追溯计算2022年度碳排放数据。
② 公司参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》中规定的核算方法和参数进行碳排放核算，电力排放因子采用生态环境部公布的各年度全国电网平均碳排放因子。

公司努力识别气候变化带来的风险和机遇，分析其种类、影响程度和发展趋势，并结合自身的生产运营和业务实际，采取应对措施，优化业务运营方式，提升气候变化适应水平。

公司面对的主要气候变化风险和机遇及其应对措施

类型	风险 / 机遇	应对措施	举例
物理风险	全球气候变化导致极端天气和自然灾害强度增加、频率更高且持续时间更长，影响公司正常的生产和经营活动。	制定并实施在极端高低温环境中工作的安全和健康措施，以及面对自然灾害的应急预案，避免对人员健康和人身安全造成伤害。 提高公司产品的耐候性，使其在特殊环境下仍能有效发挥良好防水性能。	面对高温酷暑天气，一方面通过错时施工，避开高温时段，保障员工健康安全；同时开发太空堡银色抗辐照膜系列卷材，能够反射太阳辐射，降低周围环境温度，改善一线施工人员的作业环境。 开发HCA-108丙烯酸防水涂料，在-30℃的低温环境下仍具备良好的柔韧性和力学性能；RSA-821耐盐碱型聚合物改性沥青防水卷材能够适应沿海地区和高盐碱地区，在特殊环境下仍能有效发挥良好防水性能，有效守护建筑安全。
转型风险	监管机构发布应对气候变化相关政策，要求企业开展低碳转型相关工作，为企业合规经营带来压力。	内部制定碳减排战略和工作计划，逐步通过节能降耗、设备改造、安装和使用可再生能源等方式，降低公司运营层面碳排放和产品碳足迹。 研究和监测运营所在地法律法规，严格按照相关要求开展碳履约和碳信息披露等工作，满足监管机构要求。	建立并进一步规范碳排放统计体系，系统识别碳排放源和界定统计边界，为下一步碳管理奠定基础。 在内部安装屋顶光伏发电设备，推广使用绿色电力，替代市政电力使用，减少碳排放。 上海工厂被纳入上海市地方碳市场，严格按照地方主管部门要求提交碳排放报告，并按按时完成履约工作。
转型机遇	在全球碳中和趋势下，市场对低碳产品、技术和服务需求增加。	积极开发低碳环保产品和服务，满足市场需求。	开发PMT-TPO虹昇分布式光伏屋面系统，依托于TPO防水卷材的优异防水性能及耐久性，将原有金属屋面用TPO卷材进行整体维修后，在屋面上直接安装分布式光伏发电系统，有效利用屋顶面积发展光伏电力。 使用低碳胶凝材料替代瓷砖胶中的一部分水泥，提高瓷砖胶性能同时，显著降低瓷砖胶产品的碳排放。

绿色生产运营

东方雨虹重视绿色生产和运营，建立健全环境管理体系，将绿色环保理念融入经营管理，持续加大环保投入，通过采购先进设备、改造生产线、优化工艺设备，提高资源能源使用效率，减少废弃物排放，推进绿色生产和运营。全年环保投入 0.81 亿元。



资源可持续利用

东方雨虹不断提升生产、存储及运输等环节的资源使用效率，努力构建绿色化、智能化、信息化的生产运营体系；建设智能制造生产车间，应用智能仓储、柔性生产、生产实时可视化与远程监控、货物运输可视化等技术系统，实现低碳运营；建设智能仓库和高位货架，增加仓储面积，有效利用存储空间资源；根据销售计划和库存量合理规划订单生产和存储，缩短运输距离和成本，节约运输燃料和资源。

公司在新建厂房设计时，遵循最大限度利用自然光的原则，安装透明玻璃窗，充分利用自然光满足照明需求；安装节能型照明设备，并对生产区域照明实行分区照明控制，根据使用环境不同需求对照度进行调节，尽可能节省能源；引入国内外先进生产设备，定期检修排查，保持最优运行状态，满足生产要求同时提高能源资源使用效率。公司定期开展节能技改措施，实施空压机改造、沥青管道保温修缮等工作，减少能源资源的浪费。

公司与第三方公司合作，以租赁共享托盘替代部分传统木质托盘运输水性涂料等产品。共享托盘采用 100% 可回收再生塑料制成，与传统木质托盘相比，更加耐用和易清洗，且能够提高装卸作业效率。自 2020 年以来，公司在第三方机构的协同配合下，使用共享托盘降低了原有木托盘的使用量，共计使用共享托盘 59.35 万个次，相比相同数量的木托盘，等同于避免 1.19 万吨的木材使用。

为实现资源最大化利用，公司制定原材料节约管理制度等文件，高效利用原材料等资源；探索使用回收料、可回收材料替代原材料、不可回收材料，如开发轻呼吸生物基墙面漆产品，从玉米、木薯、甜菜等植物中提取有机成分，替代原有配方中部分非可再生材料，替代率达 30%，且挥发性有机物（VOC）、半挥发性有机物（SVOC）趋零，通过了德国 ELF 无溶剂测试、法国室内环境检测 A+ 认证、美国农业部（USDA）生物基含量认证等。



USDA 生物基认证是由美国农业部（United States Department of Agriculture，简称 USDA）管理的认证计划，旨在确认和验证农业和食品产品中所使用的生物基材料的可持续性和生物基来源。

2022-2023 公司主要能源和资源消耗情况

指标	单位	2022 年	2023 年
天然气	亿立方米	0.72	0.59
电力	亿千瓦时	4.54	5.43
热力	万吉焦	10.51	16.10
柴油	万吨	0.05	0.04
液化石油气	万吨	0.02	0.02
焦炭	万吨	0.50	0.47
兰炭	万吨	4.26	7.55
可再生能源	亿千瓦时	0.16	0.42
能源消耗总量	万吨标准煤	19.67	22.88
万元营业收入综合能耗 ^③	吨标准煤 / 万元	0.063	0.070
水资源	万吨	182.12	215.26
塑料包装物	万吨	/	4.47
纸质包装物	万吨	/	3.46

公司用水主要为生产用水和生活用水；生产用水主要包括生产建筑材料用水、清洗搅拌罐用水、降尘及地面清洁用水；生活用水主要为员工办公和生活的饮水和用水。公司积极推进废水循环再利用，在满足相关法律法规要求时，高效利用水资源。

^③ 各类能源按照《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）中规定的计算原则、计算范围、计算方法及折算为标准煤的要求进行综合能耗计算。

排放物管理

东方雨虹严格遵守《大气污染防治法》《水污染防治法》等相关法律法规，积极开展环境固体废物、大气、噪声等污染控制和排放管理工作。公司定期监测废气、废水等主要污染物的排放情况，持续开展颗粒物、VOC、沥青烟气、锅炉废气和噪声等处理工作，增加排放控制等技术和工程设施投入，努力减少和消除排放物对环境的不利影响。

公司生产过程中的废气排放主要为涂料粉料、砂浆、石膏腻子粉等生产线产生等颗粒物和 VOC，以及沥青相关产线产生的沥青烟气。公司制定废气管理制度，采用工艺及装备改进、原材料替代、引入蓄热式热力焚化炉（RTO）等措施，减少废气排放，确保废气排放浓度满足国家及地方排放要求。截至 2023 年底，公司蓄热式热力焚化炉为 33 个，VOC 处理率达到 95%。

废气种类

减少废气排放的主要措施

有机废气 通过风机和管道将有机废气汇入废气处理系统，经过处理后通过排气筒排放；或经集气罩负压收集后引入活性炭吸附装置处理后，经高排气筒排放。

粉尘废气 在各粉料投加口和灌装机设置集气罩，废气经收集后，进入袋式除尘器处理后达标排放；各类粉料仓储罐在罐顶设置脉冲式除尘器，经处理后达标排放。

锅炉废气 烟尘、二氧化硫、氮氧化物等锅炉烟气经专用烟道收集后，经处理后达标排放。

原料灌区废气 原料储罐设统一卸车区，卸车过程为全密闭卸车。

2022-2023 年公司排放物数量

指标		单位	2022 年	2023 年
废气排放	颗粒物排放量	吨	40.69	52.24
	沥青烟排放量	吨	6.05	10.42
	VOCs 排放量	吨	53.54	62.45
废水排放	废水排放量	万吨	36.34	38.71
废弃物排放	危险废弃物产生量	万吨	0.20	0.19
	一般固体废弃物产生量	万吨	2.40	3.06

公司废水主要为生产废水和生活污水，生产废水经厂内废水预处理及污水处理站处理后，达标排放。公司积极推进废水循环再利用，在满足相关法律法规要求时，高效利用水资源。

公司生产过程的固体废物主要为一般固体废物和危险废物，其中一般固体废物包括废包装材料、废布袋等；危险废物包括浮油、污泥、废活性炭、过滤废渣等。公司按照“分类回收、集中保管、统一处理、综合评价”的原则，控制和减少废弃物排放，对无法回收再利用的废弃物进行妥善处理。对于一般固体废物，公司实行集中管理，采用回收再利用或定期交由第三方公司处理；对于危险废物，制定废弃物控制程序，规范运输、储存、使用、废弃等环节工作，并定期交由有资质第三方公司处理。

公司噪声源主要为生产设备等运行噪声，在满足工艺设计的前提下，公司尽可能选用满足相关标准的低噪声、低振动型号的设备，降低噪声；根据厂区合理布局高噪声设备的位置，有效利用建筑物、绿化隔声，并采取隔声、吸声材料制作门窗、墙体等，防止噪声的扩散和传播，厂界噪声均满足《工业企业厂界噪声排放标准》要求。



生态环境保护

公司严格遵守《环境保护法》等相关法律法规要求，在实施新、扩、改建项目时，在开工前委托专业机构进行环境影响评价，严格履行环境影响评价义务，通过经营所在地行政审批部门批准同意后开工建设；执行“三同时”制度，污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，并对施工现场现有的植被和珍稀动植物物种进行详细评估调查，根据调查结果制定相应的工程保护方案。

公司注重开展生物多样性保护工作，在厂区设计和施工过程中充分考虑对周边生态环境的影响并采取规避措施，提升相关方保护生态环境和珍稀动植物的意识，多次就地下水源保护、原始古树保护、工厂周边鸟类保护采取行动。公司在建设武汉工厂时期，发现厂区红线范围内有4棵古树，主动聘请专家对树木群进行鉴定，经鉴定发现该树木群属于国家二级保护植物；公司及时修改设计方案，绕开该树木群进行施工建设，并重新组织专家论证对古树群进行永久性保护，制定养护方案和保护措施，并拨出专门维保养护费用，做好日常养护工作。

公司在徐州工厂建设过程中，针对厂区内的自然河流开展专项绿化设计，对河床进行拓宽清淤，并加固硬化河堰，沿河岸打造了一条人工生态园林，使河岸周边水土保持不流失，经过修整绿化后的河岸更是成了周边市民健身散步的休闲地。



武汉工厂园区内古树



徐州工厂内经修缮后的河流

生态环境保护需要全社会参与，公司加强与当地政府和社区的合作，积极组织 and 参与环境保护教育和宣传活动，提高员工和社会公众环保意识，如在环境保护日开展各种形式的环境保护活动，提升员工和社区居民环境保护意识。2023年6月，东方雨虹联合高能环境、中关村软件园企业联合党委/联合工会，共同举办“虹世界·绿环境公益捡拾 PLOGGING”第二季活动，发动和号召公司员工在全国多地捡拾垃圾，净化环境，引领“公益捡拾+垃圾分类+再生循环”绿色风尚。



东方雨虹徐州工厂开展环保宣传活动



“虹世界·绿环境公益捡拾 PLOGGING”第二季



保障员工权益 支持人才发展

东方雨虹视员工为企业发展的第一要素资源，奉行“以人为本、专业为本、团队为本、执行力为本”的战略指导方针，围绕“选、用、育、留”四个方面建立全方位人才发展体系，搭建以人为本、开放多元、包容创新的职业发展平台，激发员工创新创造活力，营造员工与企业共同持续发展的良好环境。

保障员工权益 支持人才发展

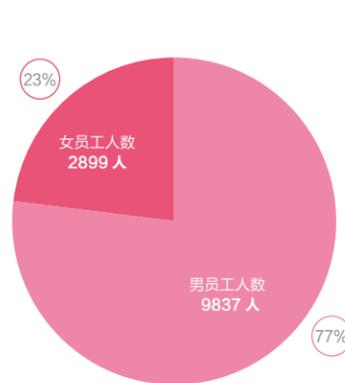
平等规范雇佣

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等政策法规，以及海外运营所在国家和地区的法律法规，遵守中国政府批准的有关国际公约，奉行平等的员工雇佣政策，公平公正地对待不同种族、肤色、民族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，严禁和抵制任何形式的雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖行为。

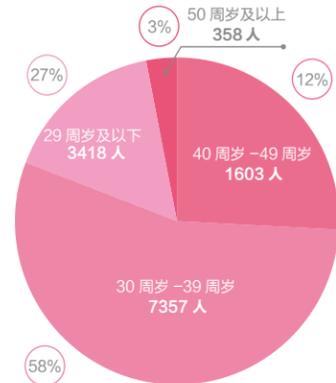
公司积极招募各类人才，持续构建多元化和多样化的员工队伍，并尊重员工个性和能力和成长经历的差异性，珍惜拥有不同背景、才能、见解、经验和技能的人才，努力创造开放包容的环境，让每位员工自由发挥出潜力，与公司共同成长。2023年，公司广泛吸纳海内外优秀人才，招聘来自不同专业背景和地区的应届毕业生和社会人才，丰富和壮大员工队伍。截止2023年底，公司拥有员工12736人。

12736 人

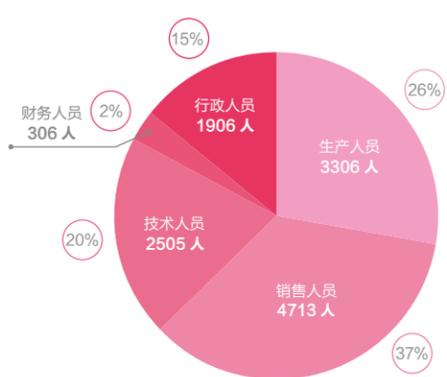
员工总数



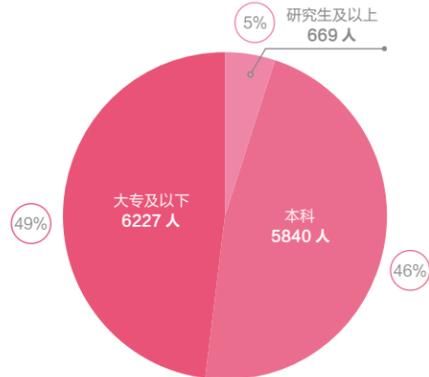
按性别划分的员工人数及比例



按年龄划分的员工人数及比例



按专业构成划分的员工人数及比例



按学历划分的专业人数及比例

公司依据相关法律法规，按照“以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平”的原则，建立并完善薪酬激励制度，定期进行薪酬回顾和调整，逐步完善各种形式的中长期激励，努力为员工提供持续稳定、有吸引力、较为完善的薪酬体系；对中高层、核心业务及技术人员进行股权激励政策，以股权回报真认同、真相信、真奋斗的员工，增强员工的内驱动力，与员工共同分享企业发展成果。

公司将“共创、共享”作为人力资源工作的核心指针，先后推出“我的薪酬我做主”“我的股权我做主”等系列制度，充分激发员工善意，激发创新创业活力，为企业高质量发展提供坚实的组织保障与人才支撑。

公司按时支付员工工资，为员工及时缴纳五险一金，保障员工合法权益；充分尊重各民族员工的风俗习惯，尊重员工宗教信仰自由的权利，注重促进女性和少数民族就业，持续为员工创造公平、公正、和谐、人文的工作环境。

员工雇佣情况

指标	单位	2022年	2023年
少数民族员工人数	人	543	619
少数民族员工比例	%	4.31	4.86
女性管理者人数	人	271	235
女性管理者比例	%	2.15	1.85
年人均带薪休假天数	日	6.35	6.57
员工劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
女性员工生育假后返岗率	%	100	100

健康与安全

东方雨虹遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，健全安全管理体系，制定安全制度，建立覆盖各部门、各级人员“横向到边，纵向到底”的安全生产责任体系，层层落实安全生产责任；组织开展安全教育和培训，提高安全意识和危机处理技能，确保公司稳定生产、员工及相关方的健康安全。2023年，公司未发生重大安全生产事故。

公司制定《安全生产责任制》《安全生产检查制度》《安全生产奖惩制度》《安全隐患排查制度》等管理制度，系统规范安全生产管理工作；要求所有综合性生产基地必须加强安全生产标准化建设，截至2023年底，公司已投产综合性生产基地已全部通过安全生产标准化验收。公司根据安全生产标准化建设要求，对各类隐患积极整改，对各类影响安全的设施设备进行定期预防性维护保养，全年安全生产投入4577万元。

安全生产管理绩效

指标	单位	2022年	2023年
安全生产投入	万元	3513	4577
重大安全事故	次	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	日	2427	2063
职业病发病次数	次	0	0
安全培训人次	人次	38857	44388

职业安全

公司建立标准化劳动防护体系，配备完善的劳动保护用品和安全施工工具，定期进行实操和理论培训，帮助员工掌握标准化操作规程、正确使用防护设备和个人劳动防护用品，增强员工的自我防护技能；严格按国家规定给予防暑降温补贴，在高温季节定期发放防暑降温药物和饮品；在严寒、重度雾霾等天气，及时调整工时、工作内容，保障员工在特殊环境下的安全与健康。

公司按照《职业病防治法》相关要求，注重员工职业健康安全监护和职业病危害因素防治，不断改善施工作业条件，预防、控制和消除职业病危害。对从事有职业危害因素作业的职工进行上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，体检结果全部及时准确地录入员工档案。针对特殊作业岗位员工，按规定实行保健津贴及休养制度。

公司在生产现场设置职业健康安全警示标识，定期开展对粉尘、噪声、化学毒物等职业病危害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构每年对职业危害作业岗位进行卫生监测；对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，改善工作场所作业环境。

生产安全管理

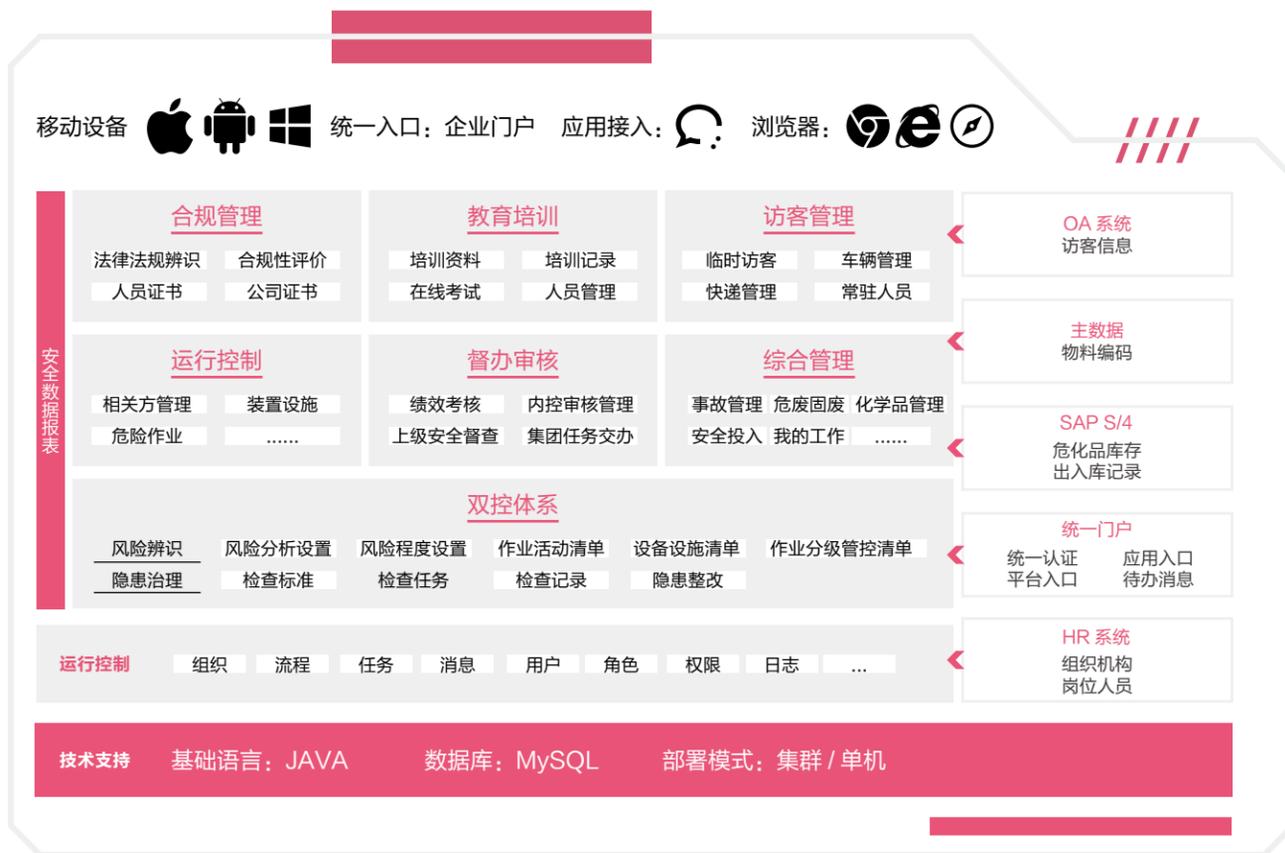
公司在不断提升自动化生产水平的基础上，加大对自动化产线的安全防护管控措施，针对自动化产线、机械臂、自动打包机、自动缠膜机、皮带输送机等可能存在机械风险的设备，安装符合国家标准要求的安全防护栏、自动联锁急停安全门等自动化装置。各生产线新增叉车感应器，做到在叉车叉运货物时，人员不会进入机械危险区，保障生产过程的人员安全。

公司严格按照《消防法》的规定和要求，配置消防控制室，并安排相应的消控室值班人员，确保异常情况第一时间确认问题，快速处理；每年组织消防大比武，包括灭火器、消火栓、泡沫消火栓的使用，人员急救等，通过消防比武检查工厂消防设施的维护保养情况、检查员工消防安全技能，确保工厂的消防安全。

公司产品在出厂前，均放置在标准化仓库内，仓库符合国家消防安全标准，码垛高度符合产品质量要求。货架在安装好投入使用前，均通过专业货架检测公司的检测，确保货架稳固可靠安全，同时确保上架每托产品的重量在安全载荷范围内，安排专人定期检查仓库消防安全和货架安全，确保消防通道畅通，货架安全可靠。在货物装载到车辆上时，针对风险较高的装卸作业区域布置了水平生命线，确保装卸人员登高安全。

安全管理信息化建设

公司于 2022 年开发并上线 EHS 数字化管理系统，2023 年进一步根据国家相关法律法规要求和内部管理需要进行升级，提升安全信息化管理水平。系统实现了风险辨识、安全检查、隐患整改的全过程闭环管理；借助法律法规辨识和合规模块管理，进一步加强的安全管理工作合规性；通过培训教育模块，系统管理了各类外来人员的入厂培训和员工的三级安全教育，确保相关方安全；通过绩效考核模块加强了工厂之间的比学赶超，促进公司整体安全管理水平的提升。



培训与发展

东方雨虹建立全方位、多层次的人才培养体系，满足员工提升专业知识和基本职业技能的学习需求，不断优化部门组织架构、员工队伍结构，逐步向精干、高效、精英型人才管理模式发展，将人才培养与企业发展战略紧密结合，使员工与企业共同成长、共同发展。

员工培训

为支持员工快速成长，公司建立培训管理体系，保障学习发展工作有序进行。在新员工入职时，通过在线课堂、线下集训以及“老带新”师徒制等形式，帮助新员工更快地适应工作环境和企业文化；每年年初组织专项培训学习，及时更新岗位知识；年中面向各岗位员工开展定制化培训课程，提升岗位技能，并定期组织职业技能竞赛和文化活动，激发员工的学习热情和创造力。

2023 年，公司持续完善培训体系，优化培训形式和内容，打磨精品学习发展项目，提升在线学习平台使用效率，提升员工学习体验。公司员工全年人均培训小时数为 60 小时，接受培训比例为 96%。

“东方雨虹只是一个‘做工’的实业公司，要在长期主义的价值修行中，殚精竭虑地锤炼安身立命的‘刚骨’”。而人才培养是东方雨虹锤炼刚骨的重中之重，以系统化、日常化、多元化培养人才，建立行之有效的培养机制，是东方雨虹快速成长的关键。

——东方雨虹董事长李卫国”



员工培训绩效

指标		单位	2023年
接受培训员工占比		%	96
人均培训小时数		小时	60
按管理层级划分的接受培训员工占比	高级管理层	%	70
	中级管理层	%	68
	基层员工	%	97
按性别划分的接受培训员工占比	男员工	%	97
	女员工	%	95
按管理层级划分的人均培训小时数	高级管理层	小时	49
	中级管理层	小时	58
	基层员工	小时	64
按性别划分的人均培训小时数	男员工	小时	79
	女员工	小时	51

2023年，公司完进一步明确培训工作的战略定位、发展策略、资源建设目标和运营方针，完善培训组织结构、运营流程、管理制度，对课程体系、师资体系、评估体系、知识管理体系进行了系统的复盘梳理，全面保障培训效果。

制度化保障

建立培训工作管理制度、新员工培训制度、讲师制度、员工导师制度等，定期开展优秀学员、优秀导师、优秀讲师评选，并鼓励员工参加外部培训、职业资格及中高级职称认证，备考期给予带薪假期、认证费用报销等支持。

专业化师资

员工可通过网络线上学习（E-learning），线下案例分享研讨，工作坊等多种方式，灵活开展理论学习和实操训练。

定制化课程

根据岗位序列、职级和专业岗位，有针对性地实施各类培训。

培训对象	培训形式	培训目标
管理人员	内、外部讲师授课；课后实践	企业文化认同，提升领导能力，开阔视野等
非管理人员	在岗辅导；内部讲师分享	企业文化认同，掌握岗位应知应会，提高专业技能等
合伙人	内外部讲师授课	企业文化认同，产品知识、施工工艺流程等

4398 人

累计通过职业技能等级认定

13 人

累计获得“全国技术能手”称号

26 人

累计获得“国家级屋面防水大师”称号

公司成立东方雨虹职业技能培训学校（简称“雨虹职校”）和东方雨虹商学院，分别针对技能型人才和管理型人才实施系统化培训。雨虹职校联合职业技能学校、行业协会等资源，通过编制教材、设立实训基地、职业技能等级认证等，提高员工职业技能，累计培训员工 11373 人次，4398 人通过职业技能等级认定，培养的技术技能人才在建筑防水、装饰装修等领域屡获佳绩，其中 2 人获得全国五一劳动奖章，13 人获得“全国技术能手”称号，26 人获得“国家级屋面防水大师”称号。东方雨虹商学院注重开展企业内部知识沉淀、分层次分序列培养人才，全年组织领导力培训 23 场，覆盖 3240 人次；技能培训 80 场，覆盖 3215 人次。



员工发展

公司注重对员工的职业发展进行规划，加强人才梯队建设，为员工提供多元化的职业发展路径，使其获得更多的晋升机会和发展空间。公司构建并推行内部人才选拔机制，鼓励员工发挥自己的才能和潜力，获得更多成长机会，充分激发员工内驱力、学习力与创造力，形成主动作为、担当尽责、团结奋进的企业文化氛围。

公司引进专业咨询机构，结合公司发展战略，建立并完善任职资格体系，设置包含5大族类、26个子序列的职业发展路径，为员工提供纵向专业发展、横向综合发展的职业发展路径；采用任职资格标准、职业发展计划与能力素质模型相结合的评价方式，引导员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等方式进行岗位轮换和晋升，帮助员工实现职业发展目标。

关心关爱员工

东方雨虹致力于为员工打造贯穿全过程、全周期的关爱体系，最大限度服务员工需求、助推员工成长，提升员工归属感、认同感与幸福感。

公司持续开展员工满意度专项调查，围绕影响员工满意度的关键因素，包括公平机会、发展空间、文化氛围、薪酬福利等主要驱动因子，通过办公系统、微信客户端调研员工满意度情况，识别影响员工满意度的关键因素，明确改进方向和措施，提升员工满意度。

自成立以来，东方雨虹持续完善员工福利体系，视员工为家人，以友爱之心关怀每一个员工，打造四大福利关爱体系，包括生活 & 援助福利、健康 & 安全福利、节日 & 关怀福利、团建 & 休假。

生活 & 援助福利

自2013年起设立“雨虹关爱基金”，每年资助因医疗、教育、自然灾害等因素导致生活困难的员工及其子女。

健康 & 安全福利

重视员工身体健康问题，除员工体检外，向因重大疾病导致生活困难的员工家庭提供资助。

节日 & 关怀福利

通讯及交通补贴、用餐补贴、住房补贴、商业意外保险等。
部门活动经费 / 员工生日祝福、年终福利、开门红包、结婚 / 生育礼金、春节父母礼、传统佳节礼品。司龄礼品、慰问关怀、员工体检等。

团建 & 休假

春节14天假期、探亲关怀假期、考试假期、育儿假、带薪年假等。



公司组织开展“文化艺术节”“健康活力雨虹人”“读书会”等形式多样的活动，为员工的工作生活增色添彩。

举办以“超越自我，挑战不可能”为主题的第17届东方雨虹 & 高能环境文化艺术节。

东方雨虹 E-factory 开放日



立足互利共享 推动共创共赢

东方雨虹的成长得益于社会的进步和发展，在公司发展过程中，也努力为行业和社会的发展尽自身应尽之力，努力实现与各利益相关方共创、共享和共赢发展。

供应链合作

负责任采购

公司制定《采购管理制度》，明确采购相关部门及岗位职责，规范采购流程，供应商开发及管理等相关要求，提升采购过程管理效率，降低采购风险；为规范采购人员行为，强化采购流程的廉洁建设，制定《采购人员廉洁从业管理办法》，要求全体采购人员每年签订岗位廉洁从业协议，建立廉洁从业档案，杜绝发生为谋取个人不正当利益而侵害供应商合法权益的行为；并与所有供应商签订《采购价格承诺和廉政协议书》，实现阳光采购。

公司实行招标公开化，对于采购金额超过一定标准和要求的物资使用招标采购的方式，在公司官网、中国采购与招标网、中国招标投标网等第三方平台进行公开发布，吸引鼓励有意向投标人充分公开竞争，并由需求部门、采购部门、风险监管部门、财务和技术等部门人员共同组成招标评审组，按照既定评标程序进行评定；招标公告、开标程序和中标结果公开，保证招标过程信息透明。

公司积极探索绿色供应链创新模式，力求通过打造数智化、精细化供应商管理体系，实现与供应商深度融合、高效协作；搭建供应商管理平台，实现采购全流程线上管理，与供应商互联共享，打造诚信、阳光、高效的互通环境。

公司关注供应链管理的合规性和可持续性，将环保、质量和安全等社会责任要求融入供应商管理过程中，要求供应商遵守适用的法律法规，推动供应商提高社会责任工作水平。公司在与供应商签订的框架合同中，明确要求供应商货物质量、环保等级需符合国家、行业和相关标准，如原材料产品中不得添加污染物、有害物质含量应符合国家或行业标准，并需提供环保指标检测报告和承诺书等，降低后续原材料加工和产品使用过程的环保风险；鼓励供应商实施对环境友好的生产工艺，并纳入供应商现场审核标准中，赋予相应的分数和权重。

合作共赢

东方雨虹视供应商为公司的重要合作伙伴，通过商务会议、技术交流、供应商大会等形式加强与供应商的交流合作，与供应商共同携手，共同优化建筑材料产品性能，与供应商共享市场机会和共担风险，实现合作共赢和共同可持续发展。

自2013年起，公司每年召开供应商大会，向广大供应商介绍建筑防水行业发展、未来规划等情况，倡议透明阳光的合作关系，同时表彰优秀供应商。2023年11月，公司召开2023年度供应商大会，邀请400余家供应链企业，共同探讨新形势下的发展之路，为来自全球各领域的68家优秀供应商授予“合作共赢奖”“年度创新奖”“战略合作奖”“最佳合作伙伴奖”等奖项荣誉，同时会议设置圆桌论坛，邀请行业专家分享见解和实践经验，探讨可持续发展、宏观经济形势展望等热门议题。

合伙走虹途

东方雨虹在“共创、共享、共赢”的理念推动下，自2015年以来，连续多年实施“平台+创客”经营管理模式，发展事业合伙人，形成共享愿景、共谋发展、共创价值的“合伙人”机制。公司依托在产品和服务质量、品牌、培训等方面的资源和优势，为合伙人提供丰富的产品集群、成熟的服务体系和标准化施工规范等资源；合伙人可授权使用东方雨虹商标，获得东方雨虹品牌、业务信息、产品技术、优惠价格等支持，通过在所在区域内推广东方雨虹的产品及系统服务，推广标准化施工，获取分红收益。

东方雨虹视合伙人为企业重要的一员，致力于与广大事业合伙人形成共创共赢的价值共同体，持续提供行业领先的产品研发制造、施工技术、市场营销、人才保障、融资发展、风险防控等服务，极大地激发并释放每一位志同道合者的善意与潜能。



员工转变为合伙人，共享资源，共同发展

乌鲁木齐盛雨虹贸易有限公司位于新疆，其创始人王东雨先生曾在2010年入职东方雨虹，凭借对公司文化、产品、技术和服务的深入了解与信任，他在2018年转型成为公司合伙人，面向新疆地区专一经营东方雨虹产品。从装饰公司、市场分销、工人工长，一点点做起；依托东方雨虹合伙人提供的平台，他紧跟公司脚步，持续精耕渠道和升级服务。经过5年时间，团队成员由4人增加到25人，业绩从500万增长至2700万，实现5倍多增长；经营品类也涵盖防水涂料、瓷砖胶、美缝剂、卷材、墙面辅材、管材管件、德爱威涂料等众多品类。一路走来，王东雨通过平台助力和自身努力，事业蒸蒸日上，也用自己的成长为东方雨虹的发展添砖加瓦。



公司市场和技术人员向合伙人分享行业发展信息、新产品应用和工程案例



公司技术人员通过现场实操和讲解，向合伙人生动展示多类新产品的施工工艺

产业人才培养

东方雨虹主动发挥行业龙头企业的带头作用，面对行业发展和市场需求，在产业人才培养、行业资源平台搭建和分享方面持续投入，为行业的发展壮大贡献力量。

职业技能培训

为打造技能熟练、专业过硬、品学兼优、管理规范的施工队伍，满足行业 and 市场需求，东方雨虹于 2013 年成立东方雨虹职业技能培训学校，搭建符合行业发展、市场需求的现代职业教育体系，同时面向社会开放，打造知识型、创新型技能人才队伍，为建筑建材领域培养和输送高素质技术技能人才，同时拓宽产业工人职业发展通道。

雨虹职校是建筑防水行业内首个拥有中华人民共和国民办学校许可证的职业技能培训学校、行业内首批唯一一个获得北京市社会培训评价组织资质的机构，拥有北京顺义、云南昆明、江苏常州、江苏徐州、广东广州、四川成都、宁夏银川、浙江杭州、福建泉州、安徽芜湖、湖北武汉、湖南岳阳 12 个校区，具备进行 11 大类、19 个工种的职业技能等级认定及培训资质。截至 2023 年底，累计培训人数达 90 万人次，完成 19414 人次职业技能等级认定工作。

公司主动与全国各职业技能类高校开展校企合作，共同培养专业技术人才。面向有意愿从事建筑建材、装饰装修相关工作的中专、技校和大专毕业生，公司推出“0 基础 30 天入门培训”“一年制学徒工班”课程，采用理论与实操相结合的教学模式，通过“学中干，干中学”不断提升学员理论知识与实操技能，帮助学员实现职业发展规划，为深度合作大专类院校培养 2 名全国技术能手、5 名全国建筑建材行业职业技能竞赛决赛选手。

公司创编 8 本建筑建材行业基础教材，普及专业基础知识，其中编著《热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材施工图解》，主编《建筑防水施工实训》《建筑防水设计与施工》《瓷砖镶贴施工工艺图解》《瓷砖铺贴技术施工图解》，参与编写《建筑防水施工技术》《中国建筑保温防火产品应用技术》等书籍。



90 万人次
累计培训人数

19414 人次
通过职业技能等级认定工作

公司积极组织和参加各类国家赛事和行业竞赛，与北京顺义区总工会、人力资源和社会保障局等单位共同举办 2023 年顺义区“工匠杯”防水工、涂装工技能竞赛，为产业工人提供展示技能、相互切磋技艺的平台，提高人员素质，促进高技能人才队伍建设；连续 11 年参加全国建筑防水行业（防水工）技能大赛，共计 85 名学员获奖，包括 27 个冠军、21 个亚军和 14 个季军；学员在建筑防水、装饰装修等其他赛事活动中屡获佳绩，其中 2 人获得“全国五一劳动奖章”，13 人获得“全国技术能手”称号，2 人获得“省级技术能手”称号。



搭建行业用工平台

东方雨虹积极将自身优势资源分享给社会，以自身优势资源赋能行业和社会。

公司开发“雨虹工匠”劳务平台 APP，以满足公司内部用工需求。2023 年，公司将该平台发展为建筑行业首个活找人、人找活、人找人的社会化撮合平台，以施工队伍、工匠为服务主体，解决人找项目难，项目找人难的用工难题。截至 2023 年底，平台用户达 33.65 万人，平台队伍达 8615 支，撮合项目 5884 个。

公司制定科学严谨的工程管理制度，发布《东方雨虹施工项目实名制考勤、周薪制发放管理》、《赋能合伙人工程管理及标准化施工组评定规则》、《工程项目劳务费采用“科技用工模式发放”的规定》、《施工劳务人员培训、取证的统一规定》、《关于工程系统劳务用工实名制管理的统一规定》等制度，保障一线施工人员合法权益，提升用工服务管理效能。

2023 年，公司进一步完善“雨虹工匠”APP 系统，深化保险“信息化”、佣金“可视化”、培训“全覆盖”等举措，保障工人及时获得合法报酬，为工人健康安全提供保障。

33.65 万人
平台用户

8615 支
平台队伍

5884 个
撮合项目

保险“信息化” 线上为施工工人投保意外伤害保险，为工人提供经济适用、便捷的保险服务，项目施工人员可实时查看保险情况，查询和办理线上理赔及伤残鉴定等。

佣金“可视化” 系统汇总每位施工人员实际考勤及工作情况，形成佣金发放表，实时显示审核过程及节点进度，打造更加阳光、透明、高效的可视化劳务佣金发放体系。

培训“全覆盖” 组织人员岗位培训，职业技能等级认定考试，培训人员培训记录及相关证书均可在线查看，确保项目施工人员持证上岗，具备相关专业资质。

支持社区发展

东方雨虹深知自身的发展离不开社会的支持，将自身发展成果分享给社会，积极倡导并参与公益慈善事业，并将业务领域作为公益支持的重点领域，确定支持行业发展、教育、环境保护、社区建设为重点工作领域，积极参与社区发展。

“ 东方雨虹把自己取得的一切商业成功和进步都归功于我们的时代，我们的国家，归功于客户慷慨无私的支持和社会的深厚关爱。永怀感恩之心，永念关怀之人，是东方雨虹文化的基本特征，是东方雨虹投入企业社会责任当中永远信奉的圭臬。

——东方雨虹董事长李卫国 ”

改善社区环境

公司发挥自身业务优势，连续多年开展“服务百姓，拒绝渗漏”公益活动，为社区免费提供专项防水维修服务。2023年，公司深入社区开展建筑防水堵漏专题知识讲座，宣传防水专业知识；开展公益维修房屋漏雨项目，在北京房山区开展城镇住宅漏雨专项治理工作，在10天时间为1900余平米房屋屋顶开展补漏工程，实际解决社区居民问题。

支持教育事业

东方雨虹以支持教育事业为重点，从捐赠教学物质、到技术技能传播，努力支持教育事业发展。

2023年10月，公司开展了以“快乐成长·多彩课堂”为主题的E-FACTORY爱心之旅活动，邀请陕西礼泉特教学学校师生走进咸阳工厂，通过“呵护美好未来”爱心物资捐赠、工厂体验课、创意涂鸦课等活动环节，近距离感受东方雨虹“真善美”的企业价值观。



557 万元
对外捐赠总额

2023年6月，德爱威四川雅安走进城区三幼开展“快乐粉刷匠”活动，与小朋友共同庆祝六一儿童节，邀请小粉刷匠们用环保净味的德爱威幻彩乳胶漆进行绘画创作，画出心目中色彩斑斓的世界，抒写属于孩子们的童真童趣。



2023年9月，公司向北京大学材料科学与工程学院签署捐赠协议，支持材料科学与工程学院教育事业的发展，更好地促进其教学科研和人才培养

开展公益捐赠

公司积极倡导并参与无偿献血、敬老助老等公益慈善事业，携手员工汇聚向上向善力量，让公益为社区增添更多温暖。

2023年7月，受台风影响，全国多地遭遇历史罕见特大暴雨，东方雨虹结合受灾地区实际，积极协调人力物力，筹备灾区群众急需的日常生活用品及灾后建设物资；8月，为河北涿州市捐赠洪灾后重建物资；12月，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，东方雨虹积极组织抗震救灾工作，为灾区人民捐赠救援物资238件，助力受灾地区和群众度过难关。



2023年，雨虹重庆工厂携手德感商会走进德感街道中心敬老院，开展“重阳敬老香佰里”主题慰问活动。

附录：GRI 指标索引

GRI 标准	披露项	对应页码	可持续发展目标 (SDGs)
一般性议题			
报告及其报告做法	GRI 2-1 组织详细情况	P6-7	
	GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P1	
	GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	P1	
	GRI 2-4 信息重述	P1	
活动和工作者	GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	P607	
	GRI 2-7 员工	P52-53	
管治	GRI 2-9 管治架构和组成		
	GRI 2-10 最高管治机构的提名和遴选		
	GRI 2-11 最高管治机构的主席	请参见本公司 2023 年度报告	
	GRI 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用		
	GRI 2-13 为管理影响的责任授权		
	GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P14	
	GRI 2-16 重要关切问题的沟通	P9	
	GRI 2-17 最高管治机构的共同知识	P12	
	GRI 2-18 对最高管治机构的绩效评估		
	GRI 2-19 薪酬政策	请参见本公司 2023 年度报告	
	GRI 2-20 确定薪酬的程序		
战略、政策和实践	GRI 2-21 年度总薪酬比率		
	GRI 2-22 关于可持续发展战略的声明	P15	
	GRI 2-27 遵守法律法规	P12	
利益相关方参与	GRI 2-28 协会的成员资格	P20	
	GRI 2-29 利益相关方参与的方法	P19	
实质性议题			
实质性议题 2021	GRI 3-1 确定实质性议题的过程	P18	
	GRI 3-2 实质性议题列表	P18	
	GRI 3-3 实质性议题的管理	P14-17	

GRI 标准	披露项	对应页码	可持续发展目标 (SDGs)
经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请参见本公司 2023 年度报告	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P43	
间接经济影响 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P24-25	SDG9 SDG17
	203-1 基础设施投资和支持性服务	P24-25	
	203-2 重大间接经济影响	P24-25	
反腐败 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P12	
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P12	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P12	
不当竞争 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P13	
	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P13	
物料 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P44-45	
	301-1 所用物料的重量或体积	P45	
	301-3 回收产品及其包装材料	P54	SDG12
能源 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P44-45	SDG12
	302-1 组织内部的能源消耗量	P45	
	302-3 能源强度	P45	
	302-4 减少能源消耗量	P45	
水资源与污水 2018	302-5 降低产品和服务的能源需求	P44-45	
	GRI 3-3 实质性议题的管理	P45	SDG12
	303-2 管理与排水相关的影响	P45	
	303-3 取水	P45	
生物多样性 2016	303-4 排水	P47	
	GRI 3-3 实质性议题的管理	P48	SDG15
	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	P48	
排放 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P48	
	GRI 3-3 实质性议题的管理	P42	SDG13
	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	P42	
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	P42	
	305-4 温室气体排放强度	P42	
废弃物 2020	305-5 温室气体减排量	P42	
	GRI 3-3 实质性议题的管理	P46-47	
	306-1 废物产生和与废物有关的重大影响	P46-47	
	306-2 重大废弃物相关影响的管理	P46-47	
	306-3 产生的废物	P47	

GRI 标准	披露项	对应页码	可持续发展目标 (SDGs)
供应商环境评估 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P64	
	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P64	
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P64	
雇佣 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P52-53	SDG8
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P60-61	
	401-3 育儿假	P60	
职业健康与安全 2018	GRI 3-3 实质性议题的管理	P54-56	
	403-1 职业健康安全管理体系	P54	
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	P55	
	403-3 职业健康服务	P55	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P55	
	403-5 工作者职业健康安全培训	P54	
	403-6 促进工作者健康	P54-55	
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P55	
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	P56	
	403-9 工伤	P54	
403-10 工作相关的健康问题	P60-61		
培训与教育 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P56-59	SDG4
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P56	
多元化与平等机会 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P52-53	
	405-1 管治机构与员工的多元化	P52	
当地社区 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P68-69	SDG1 SDG4
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P68-69	
客户健康与安全 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P36-37	
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P37	
营销与标识 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	P38	
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P38	



如您阅读完报告，想要向我们反馈意见或建议，可通过下方电话 / 电子邮箱，或扫描二维码填写电子反馈表。

电话：010-59031997

邮箱：sustainability@yuhong.com.cn

报告主编

杨浩成

报告副主编

靳曦 陈莉

报告参与编写人员

杨鑫 王静 徐冬强 刘金景 杨红艳 方洋 胡国雄 马秋 黄倩 魏思琦 游佳明 李彩虹 孔虹 周玉娟 尹芳芳 王昱允 李薪 刘娟 崔永红 崔叶 陶院红 姜舒朔 郭志元 万霞 苑超 刘泽玉 陶德状 方培权 高杰 刘志 欧广昌 郭宏梅 彭晟 王景会 张庆 李强 窦飞朋 蒲小龙 陈正升 谷萌 廖海君 何丁强 王江辉

东方雨虹出品 股票代码: 002271
By Oriental Yuhong Stock Code:002271



为人类为社会创造持久安全的环境

北京东方雨虹防水技术股份有限公司



www.yuhong.com.cn



北京市亦庄经济技术开发区科创九街 19 号院